



WCAG 2.2 AA onderzoek <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/> 1.0

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Eline Vooijs

Consultant: Jesse van de Sande

Opdrachtgever: Gemeente Gouda

Website: <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/>

Rapportversie: 1.0

Datum: 19 augustus 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	15
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	18
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	32
Principe 2: Bedienbaar	46
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	46
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	50
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	53
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	54
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	68
Principe 3: Begrijpelijk.....	71
Richtlijn 3.1: Leesbaar	71
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	72
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	74
Principe 4: Robuust.....	77
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	77
Steekproef	82
Overige onderzoeksdetails	83
Gebruikte technieken.....	83
User agents en andere software	83
Afhankelijke technologie	83
Over Cardan.....	83

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 11 augustus 2025 en 19 augustus 2025. Er wordt voldaan aan **32 van 56 succescriteria** (57 %). Onze onderzoeker heeft **65 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **13 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het onderzoek blijkt dat de website over het algemeen goed is ingericht voor digitale toegankelijkheid. Zo is de taal van de website correct ingesteld, waardoor schermlezers de inhoud op de juiste manier kunnen voorlezen, kan de tekstafstand aangepast worden, en zijn er geen verwijzingen die afhankelijk zijn van zintuiglijke eigenschappen.

Er blijven nog wel enkele verbeterpunten over. Zo zijn er een aantal links waarvan het linkdoel niet duidelijk te bepalen is, waardoor het voor gebruikers niet altijd helder is waar een link naartoe leidt. Daarnaast is het kleurcontrast van sommige teksten net te laag, waardoor de leesbaarheid voor mensen met een visuele beperking vermindert. De hoge contrastmodus biedt geen volledig toegankelijk alternatief. Ook is de toetsenbordfocus niet overal zichtbaar. Tot slot zijn er afbeeldingen gevonden waarvan het tekstalternatief niet beschrijvend genoeg was of geheel ontbrak, waardoor visuele informatie niet altijd toegankelijk is voor schermlezers.

Door ook deze punten aan te pakken, kan de toegankelijkheid van de website verder worden versterkt en wordt de gebruikservaring voor een brede groep bezoekers verbeterd.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/> ()

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Niet aanwezig
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Niet aanwezig
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	4 / 11	8 / 20
Bedienbaar	7 / 14	3 / 6	10 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	6 / 6	12 / 13
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	18 / 32	14 / 24	32 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GGG-6.F8

 Content

 Laag

Op alle pagina's staat onderaan de pagina een afbeelding met de tekst "PROJECT VAN" met eronder het logo van Werkgevers Servicepunt Midden-Holland. Het tekstalternatief van het logo is "Logo WSP Midden-Holland-witte letters". Hulpsoftware presenteert de mintekens in dit tekstalternatief, waardoor deze niet goed leesbaar kunnen zijn.

<https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/>

Verwijder de mintekens van het tekstalternatief en zorg dat alle tekst in het logo uitgeschreven is in het tekstalternatief.

Afbeeldingen



Tekst "Project van" met eronder het logo van Werkgevers Servicepunt Midden-Holland

Bevinding GGG-6.F5



Content



Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/> staat onder de koptekst "Deelnemende bedrijven" een carrousel met logo's. Deze logo's zijn niet voorzien van een tekstalternatief. Een logo is echter altijd informatief. Zo kan een bezoeker die gebruik maakt van hulpssoftware zoals een schermlezer of braille ook toegang krijgen tot deze informatie.

Zorg dat het alt-attribuut een correcte omschrijving van de afbeelding krijgt. Bijvoorbeeld "Logo Kwakernaak, specialist in watermanagement". Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen

Deelnemende bedrijven



Alle deelnemende bedrijven →

Koptekst "Deelnemende bedrijven" met eronder een carrousel met logo's

Bevinding GGG-6.F9



Content



Laag

Op alle pagina's staat onderaan de pagina een afbeelding met de tekst "PROJECT VAN" met eronder het logo van Werkgevers Servicepunt Midden-Holland. Dit is een afbeelding van tekst. Hierop is echter geen tekstalternatief aanwezig. <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/>

Afbeeldingen



Tekst "Project van" met eronder het logo van Werkgevers Servicepunt Midden-Holland

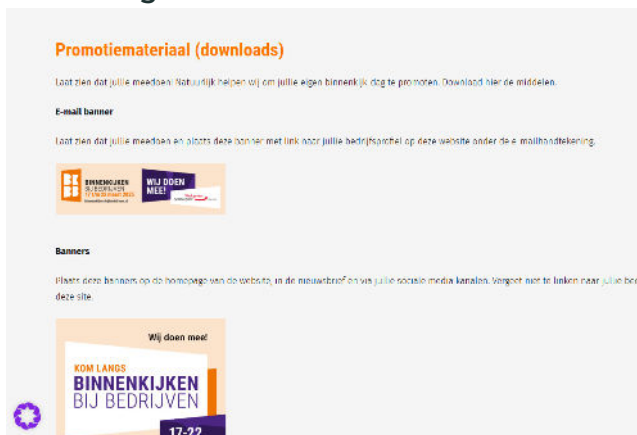
Bevinding GGG-6.F46

Content

Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bedrijven/> staan onder de koptekst "Promotiemateriaal (downloads)" drie afbeeldingen van banners met visuele tekst. Deze afbeeldingen zijn niet voorzien van een tekstalternatief.

Afbeeldingen



Koptekst "Promotiemateriaal (downloads)" met eronder de koppen "E-mail banner" en "Banners" met afbeeldingen

Bevinding GGG-6.F55

Content

Medium

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijf/g4s-security-services/580/> staat het logo van G4S Security Services. Het tekstalternatief voor deze afbeelding is "Werkgever logo". Dit is niet beschrijvend van de inhoud van het logo.

Hetzelfde geldt voor de logo's in de carrousel onder de koptekst "Misschien ben je ook geïnteresseerd in" op dezelfde pagina.

Afbeeldingen



De werkgevers ter wereld en dat
 Wij een groot scala aan carrière
 Bij G4S website vind je naast onze

G4S Security Services
 Hogehilweg 12
 1101 CN Amsterdam afd.

Logo G4S met eronder contact details

Bevinding GGG-6.F81

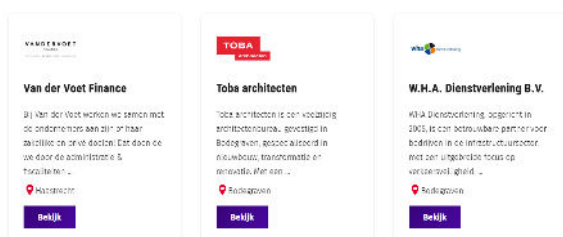
Content

Medium

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijf/g4s-security-services/580/> staat onder de koptekst "Misschien ben je ook geïnteresseerd in" een carrousel met daaronder een lijst van vier grijze ronde knoppen om door de carrousel te navigeren. Deze knoppen zijn niet voorzien van een tekstalternatief en hebben daardoor geen toegankelijkheidsnaam. Hierdoor kan een schermlezer deze niet goed interpreteren.

Afbeeldingen

Misschien ben je ook geïnteresseerd in



Koptekst "Misschien ben je ook geïnteresseerd in"
 met eronder een carrousel

Bevinding GGG-6.F72

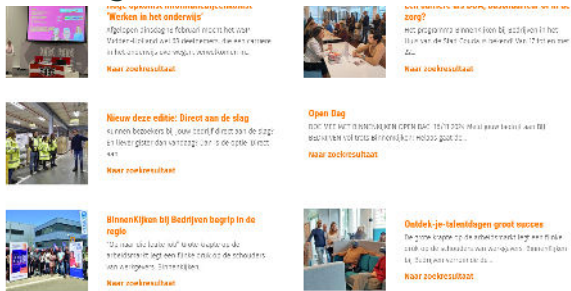
Content

Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/?s=bezoek> staat een lijst met zoekresultaten. Elk zoekresultaat bevat een afbeelding, koptekst, alinea tekst en link. Deze afbeeldingen zijn decoratief, maar sommige afbeeldingen op deze pagina zijn alsnog voorzien van een tekstalternatief, en heeft dus geen lege `alt=""`. Het gaat bijvoorbeeld om de zoekresultaten "Nieuw deze editie: Direct aan de slag", "BinnenKijken bij Bedrijven begrip in de regio" en "Ontdek-je-talentedagen groot succes". Hierdoor wordt de afbeelding voorgelezen door screenreaders, wat verwarrend en storend kan zijn.

Gebruik een leeg `alt=""`-attribuut of verwerk de afbeelding via CSS als achtergronddecoratie, zodat deze genegeerd wordt door screenreaders.

Afbeeldingen



Twee kolommen met zoekresultaten

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding GGG-6.F83

 Content

 Medium

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijf/g4s-security-services/580/> staat een video waarin visuele informatie voorkomt, namelijk op het eind van de video de informatie en de link

bij het logo van G4S. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen



Visuele informatie in video die niet geheel hoorbaar is

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding GGG-6.F84

Content

Medium

Onder succescriterium 1.2.3 is een video beschreven op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijf/g4s-security-services/580/> waarbij audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium.

Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

Afbeeldingen

Visuele informatie in video die niet geheel hoorbaar is

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GGG-6.F3

 Content

 Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/> staat een oranje vak met de koptekst "Nieuw deze editie: Direct aan de slag", met daaronder een alinea tekst en de link "Bekijk bedrijven". Deze link is dikgedrukt gemaakt met het **strong** -element. Het **strong** -element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik **** niet om een visuele weergave te bereiken.

Hetzelfde geldt voor de link "Bedrijven 'Direct aan de slag'" op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bezoekers/>, voor de koptekst "Registreer jouw bedrijf!" op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bedrijven/> en voor de zwarte koppen op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/2025/03/25/eropuit-voor-binnenkijken-bij-bedrijven-2025/> en <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijf/g4s-security-services/580/>.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<a class="vetgedrukt">Bekijk bedrijven</a>
```

```
.vetgedrukt {
```

```
font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Afbeeldingen



Koptekst "Nieuw deze editie: Direct aan de slag" met een alinea tekst eronder en de link "Bekijk bedrijven"

Bevinding GGG-6.F39

Content

Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/onderwijs/> staat bovenaan de pagina een dikgedrukte alinea beginnend met de tekst "Heb je altijd al willen werken in het onderwijs...". Deze tekst is drukgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik `<strong>` niet om een visuele weergave te bereiken.

Hetzelfde geldt voor de alinea bovenaan de pagina's <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bezoekers/>, <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bedrijven/> en <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/privacybeleid/>.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">Heb je altijd al willen werken in het onderwijs  
...</span>
```

```
.vetgedrukt {  
  font-weight: 700;  
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Afbeeldingen

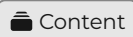
ONDERWIJS

Heb je altijd al willen werken in het onderwijs of wil je weleens proeven van de sfeer op school? Zoek je kansen als zij-instromer, onderwijsassistent of klassenassistent? Kom dan BinnenKijken in het Onderwijs

BinnenKijken in het Onderwijs bestaat deze editie uit twee momenten: de informatiebijeenkomst op 18

Dikgedrukte alinea beginnend met de tekst "Heb je altijd al willen werken in het onderwijs..."

Bevinding GGG-6.F40



Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/onderwijs/> staan de koppen "Wat kun je verwachten?" en "Lukt het niet om 18 februari aanwezig te zijn bij de informatiebijeenkomst?". Deze kopteksten zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop (`<h1>` t/m `<h6>`). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen. Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Hetzelfde probleem komt voor op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bedrijven/> met de dikgedrukte tekst onder de koppen "Meer informatie" en "Promotiemateriaal (downloads)".

Plaats de kop met een kop-element (`<h1>` t/m `<h6>`) en verwijder het strong-element. In dit geval is een h3-element nodig om de kop op te maken. Zo is de kopvolgorde op de pagina correct.

Afbeeldingen



Sectie met de koppen "Wat kun je verwachten?" en "Lukt het niet om 18 februari aanwezig te zijn bij de informatiebijeenkomst?"

Bevinding GGG-6.F19



Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> staat in het formulier onder de labels "Plaats" en "Gemeente" een lijst met checkboxes. Visueel horen deze individuele lijsten bij elkaar, maar deze groepsrelatie komt niet terug in de code.

Plaats de lijsten in een `fieldset`-element met bijbehorend `legend`-element.

Afbeeldingen

- ☐ Stolwijk
- ☐ Vlist
- ☐ Waddinxveen
- ☐ Overige

Gemeente ?

- ☐ Bodegraven-Reeuwijk
- ☐ Gouda
- ☐ Krimpenerwaard
- ☐ Waddinxveen
- ☐ Overige

aria-label="Gemeente"

Onderkant van een lijst met checkboxes met daaronder nog een lijst met checkboxes met het label "Gemeente"

Bevinding GGG-6.F77

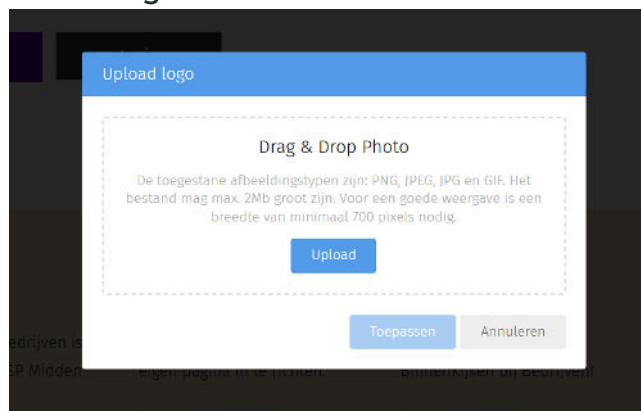
Technisch

Medium

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> staat in het formulier de knop "Upload". Wanneer deze geactiveerd wordt verschijnt een dialoogvenster met de koptekst "Upload logo". Onderaan het dialoogvenster staat de knop "Toepassen". Door het lage kleurcontrast is het visueel duidelijk dat deze niet geactiveerd kan worden zodra er nog geen logo is geupload, maar dit komt niet terug in de code.

Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. Geef het element bijvoorbeeld het **aria-disabled="true"** attribuut of maak van de link een button-element en geef deze het disabled-attribuut.

Afbeeldingen



Dialoogvenster met de kop "Upload logo" met eronder de kop "Drag & Drop Photo" en een knop

Bevinding GGG-6.F37

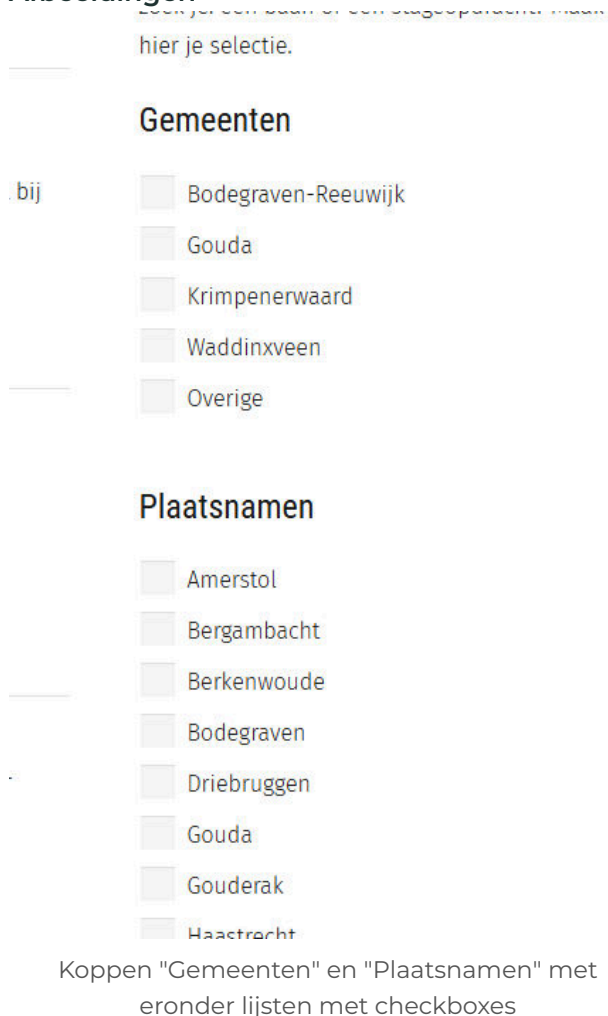
Technisch

Medium

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijven/> staat onder de kop "Filters" meerdere lijsten met checkboxes. In deze lijsten staan checkboxes die in meerdere lijsten voorkomen, bijvoorbeeld de checkboxes "Gouda" en "Overige". Deze hebben allebei een **id** attribuut specifiek voor deze labels. Omdat deze checkboxes meerdere keren voorkomen en met dezelfde id zijn gekoppeld aan de labels leest hulpsoftware zoals een schermlezer deze niet meer voor.

Bijvoorbeeld: Wanneer een schermlezer het label van de checkbox "Gouda" voorleest in de lijst met kop "Gemeenten", wordt het label van de checkbox "Gouda" in de lijst "Plaatsnamen" niet meer voorgelezen.

Zorg dat elke checkbox van elke lijst een specifieke **id** krijgt die correct gekoppeld is aan het **label1**-element.

Afbeeldingen**Bevinding GGG-6.F52**

Content

Medium

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/2025/02/17/een-carriere-als-boa-rijinstructeur-of-in-de-zorg/> staat onder de kop "Programma Huis van de Stad te Gouda 17 t/m 22 maart 2025" meerdere data met eronder lijsten met tijden. Visueel is het duidelijk welke lijsten bij elkaar

horen, maar deze zijn in de code niet als lijst opgemaakt. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element, of een andere mogelijkheid is om de gegevens in een tabel te stoppen.

Afbeeldingen

Programma Huis van de Stad te Gouda 17 t/m 22 maart 2025

Let op: bezoekers kunnen zich voor onderstaande bijeenkomsten inschrijven op de pagina's van de desbetreffende werkgevers op www.binnenkijkenbijbedrijven.nl

Maandag 17 maart 2025:

09:00 – 12:00 uur | zaal 021 | G&S: informatiebijeenkomst werken in de beveiliging – [Aanmelden](#)
13:00 – 15:30 uur | zaal 021 | MB-ALL: informatiebijeenkomst een carrière als BOA – [Aanmelden](#)
14:00 – 15:00 uur | zaal 0058 | Medis: Kom kennismaken – [Aanmelden](#)

Dinsdag 18 maart 2025:

09:15 – 11:00 uur | Raadzaal | Gemeente Gouda: Kom onze smaak proeven – [Aanmelden](#)

Woensdag 19 maart 2025:

09:00 – 10:30 uur | zaal 021 | presentatie Werken bij UWV – [Aanmelden](#)
11:00 – 12:30 uur | zaal 021 | presentatie Werken bij UWV – [Aanmelden](#)

Vrijdag 21 maart 2025:

09:45 – 12:00 uur | zaal 022 | RET presentatie buschauffeur en speedmeets – [Aanmelden](#)
13:00 – 15:30 uur | zaal 022 | RET presentatie buschauffeur en speedmeets – [Aanmelden](#)

Koptekst "Programma Huis van de Stad te Gouda 17 t/m 22 maart 2025" met eronder een programma met data en tijden

Bevinding GGG-6.F53

 Content  Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/2025/02/17/een-carriere-als-boa-rijinstructeur-of-in-de-zorg/> staan meerdere zwarte kopteksten. Deze kopteksten zijn drukgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik `<strong>` niet om een visuele weergave te bereiken.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<h3><span class="vetgedrukt">Het programma BinnenKijken bij Bedrijven in het Huis van de Stad Gouda is bekend!</span></h3>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Afbeeldingen

Carrièreswitch met een leerwerktraject

Een leerwerktraject is interessant voor mensen die niet de juiste opleiding of vaardigheden voor een beroep hebben die ze graag willen uitoefenen. Tijdens de BinnenKijk week biedt het Huis van de Stad podium aan werkgevers G4S, RET, MB-ALL, Medis en de Verkeersacademie. Zij bieden interessante leerwerktrajecten aan. Zo kunnen bezoekers zich oriënteren op opleidingsmogelijkheden bij G4S om de beveiliging in te gaan. Of meer informatie ophalen over de opleiding tot buschauffeur met baangarantie bij de RET. Bij MB-ALL kunnen bezoekers de wereld van handhaving ontdekken en komen te weten wat het vak BOA écht inhoudt.

Programma Huis van de Stad te Gouda 17 t/m 22 maart 2025

Let op: bezoekers kunnen zich voor onderstaande bijeenkomsten inschrijven op de pagina's van de desbetreffende werkgevers op www.binnenkijkenbijbedrijven.nl

Maandag 17 maart 2025:

09:00 – 12:00 uur | zaal 021 | G4S: informatiebijeenkomst werken in de beveiliging – [Aanmelden](#)
13:00 – 15:30 uur | zaal 021 | MB-ALL: informatiebijeenkomst een carrière als BOA – [Aanmelden](#)
14:00 – 15:00 uur | zaal 09.58 | Medis: Kom kennismaken – [Aanmelden](#)

Dinsdag 18 maart 2025:

09:15 – 11:00 uur | Raadzaal | Gemeente Gouda: Kom onze smaak proeven – [Aanmelden](#)

Woensdag 19 maart 2025:

09:00 – 10:30 uur | zaal 021 | presentatie Werken bij UWV – [Aanmelden](#)
11:00 – 12:30 uur | zaal 021 | presentatie Werken bij UWV – [Aanmelden](#)



Vrijdag 21 maart 2025:

Kopteksten "Carrièreswitch met een leerwerktraject" en "Programma Huis van de Stad te Gouda 17 t/m 22 maart 2025"

Bevinding GGG-6.F64

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/?s=bezoek> staat een overzicht van zoekresultaten met daaronder links om naar andere pagina's te gaan. De links bevatten nu alleen cijfers, bijvoorbeeld "1" en "2". Deze set aan links is een opsomming, maar niet in de code als lijst herkenbaar. Dit is van belang voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer.

Zorg dat alle links in een ongeordende lijst geplaatst worden.

Best practice is dat deze paginering ook in een zogenaamd "landmark" wordt geplaatst. Voor de ziende bezoeker is vanuit de locatie op de pagina en het ontwerp direct duidelijk dat deze set aan links bedoeld is voor paginering. Deze zelfde informatie is niet direct duidelijk voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer.

Bijvoorbeeld:

```
<nav aria-label="Meer artikelen" aria-roledescription="pagination">
  <ul>
    <li>
      <span>vorige </span><span class="sr-only"> pagina</span>
    </li>
    <li>
      <span class="sr-only">Pagina </span> <span>1</span>
    </li>
    <li>
      <a href="#"><span class="sr-only">Pagina </span> 2</a>
    </li>
  </ul>
```



```

<a href="#">Volgende <span class="sr-only">
pagina</span></a>
</li>
</ul>
</nav>

```

Zie voor meer informatie over goede paginatie het voorbeeld "[Accessible pagination](#)" op [Codepen.io](#).

Afbeeldingen



Pagineringsbestaan uit twee pagina's onderaan een lijst met zoekresultaten

Bevinding GGG-6.F51



Medium

In PDF-document https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/wp-content/uploads/2024/11/BKBB_2025_TipsBedrijven_DT.pdf staan meerdere ongeordende lijsten. Deze zijn niet als lijst opgemaakt. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Zorg dat de lijsten zijn opgemaakt met een list-tag.

Afbeeldingen

Tips voor bedrijven

Aanmelden: wees op tijd!

- Vanaf 3 februari 2025 kunnen bezoekers zich opgeven voor de open dag(en) van de deelnemende bedrijven. Medio februari start ook de promotiecampagne. Zorg er dus voor dat jouw bedrijf op tijd online staat. Want hoe langer online, hoe meer exposure!

Profiel: zo aantrekkelijk mogelijk

- Omschrijf goed wat jouw bedrijf belangstellenden te bieden heeft. Een uitnodigende tekst kan extra belangstelling wekken!
- Geef ook aan welke bezoekers je graag ontvangt. Zo krijg je de beste match. Zijn alle belangstellenden welkom, of zijn jullie juist gericht op zoek naar werknemers met specifieke vaardigheden/competenties?
- Vervijs op het bedrijfsprofiel naar jullie website en/of vacatureteksten. Dan kunnen belangstellenden zich goed oriënteren.
- In het vakje 'Opmerkingen' kun je bezoekers vragen om bijvoorbeeld hun cv mee te nemen.

Procedur: houd contact!

- Bezoekers horen zich van tevoren aan te melden. Dat gebeurt vrijwel altijd, maar het kan zijn dat je spontaan bezoek krijgt. Houd daar rekening mee.
- Aanmeldingen van geïnteresseerden komen rechtstreeks binnen op het door jou opgegeven mailadres. Vanaf dat moment verzorgen jullie zelf het contact met jullie bezoekers. Natuurlijk krijgen ze via de site bericht dat hun aanmelding is verstuurd. Maar het is altijd goed om een bevestiging vanuit het bedrijf te sturen.

Koptekst "Tips voor bedrijven" met daaronder meerdere ongeordende lijsten

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GGG-6.F42



Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/onderwijs/> staat onder de kop "Wat kun je verwachten?" een lijst met drie items. In de code is deze opgemaakt als een ongeordende lijst (`<ul>`). Elk lijstitem bevat echter een opsommingsnummer, dit wijst dus op een geordende lijst. Door deze lijst als geordende lijst (`<ol>`) op te maken helpt dit bij het begrip van de tekst.

Gebruik voor de opmaak van geordende lijsten (bijvoorbeeld genummerd) het `ol`-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een `li`-element.

```
<ol>
  <li>De verschillende opleidingsroutes naar een carrière in het
  onderwijs.</li>
  <li>De kansen en uitdagingen op de arbeidsmarkt.</li>
  <li>Factoren die jouw overstap naar het onderwijs meer of minder
  kansrijk maken.</li>
</ol>
```

Afbeeldingen



Koptekst "Wat kun je verwachten?" met eronder een klein stuk tekst en een lijst met drie lijstitems

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk

en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding GGG-6.F38

Technisch

Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijven/> staat een lijst van deelnemende bedrijven. Bijvoorbeeld Slagerij van Meurs en Sport Gouda. Elk bedrijf in de lijst bevat een logo, koptekst, alinea tekst en plaatsnaam. In de code staat het logo boven de koptekst, dit impliceert dat deze afbeelding onder de bovenstaande kop valt. Alles wat bij een kop hoort, moet in de code ook daadwerkelijk onder die kop staan. Visueel mag het er wel anders uitzien.

Hetzelfde probleem komt voor op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/onderwijs/> onder de koptekst "Deelnemende onderwijsinstellingen".

Dit kan worden opgelost door in de code de content daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Dit kan bijvoorbeeld via de eigenschap "order".

Afbeeldingen

Dit zijn de deelnemende bedrijven aan de editie van 17 t/m 22 maart 2025. Kom regelmatig terug om nieuwe aanmeldingen te bekijken!



Bedrijf "Slagerij van Meurs" met ernaast een logo en eronder een alinea tekst en plaatsnaam.

Bevinding GGG-6.F4

Content

Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/> staat bovenaan de pagina de tekst "DOE MEE MET, BINNENKIJKEN, BIJ BEDRIJVEN, 17 T/M 22 MAART 2025" met daaronder de link "VIND EEN LEUK BEDRIJF!". In de code staat de tekst "BIJ BEDRIJVEN" onder de link geplaatst. Als gevolg leest een schermlezer dit voor als:

DOE MEE MET BINNENKIJKEN 17 T/M 22 MAART 2025 Link VIND EEN LEUK BEDRIJF! BIJ BEDRIJVEN

Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere, boven- of onderliggende sectie. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware.

Afbeeldingen



Banner met de tekst "Doe mee met binnenkijken bij bedrijven 17 t/m 22 maart 2025" met ernaast een geopende code inspector

Bevinding GGG-6.F57

Content

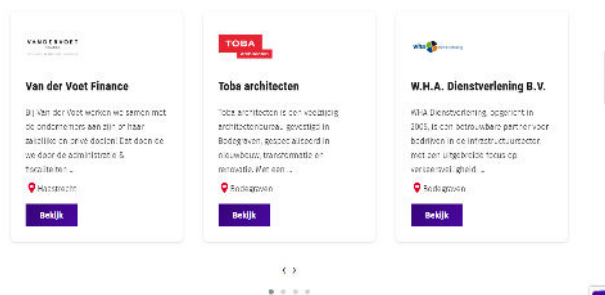
Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijf/g4s-security-services/580/> staat onder de koptekst "Misschien ben je ook geïnteresseerd in" een carousel met voorgestelde bedrijven. De afbeelding van het bedrijf waar deze bij hoort, staat in de code boven de koptekst in plaats van eronder. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere, bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware.

Dit kan worden opgelost door in de code de content daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Dit kan bijvoorbeeld via de eigenschap "order".

Afbeeldingen

Misschien ben je ook geïnteresseerd in



Koptekst "Misschien ben je ook geïnteresseerd in" met eronder een carousel

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GGG-6.F34

Content

Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijven/> staat content in twee kolommen. In de eerste kolom staat een opsomming van bedrijven en in de tweede een zoekbalk met

verschillende filters. Wanneer de pagina met het toetsenbord genavigeerd wordt komt eerst focus op de opsomming met bedrijven en daarna de focus op de zoekbalk en filters. Voor bezoekers die gebruik maken van toetsenbord navigatie is het fijn om eerst een filter te kunnen selecteren alvorens de bedrijven te selecteren.

Afbeeldingen

DEELNEMENDE BEDRIJVEN

Dit zijn de deelnemende bedrijven van de editie van 17 t/m 22 maart 2023. Aan inschrijvers wordt verzocht te reageren op de oproep tot deelname.



Koptekst "Deelnemende bedrijven" met eronder een lijst met bedrijven en een lijst met filters

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, oriëntatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GGG-6.F35

Content

Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijven/> staat onder de kop "Filters" in de alinea "Maak hier je selectie". Dit kan onduidelijk zijn voor bezoekers die gebruik maken van een schermlezer.

Een duidelijke verwijzing zou bijvoorbeeld zijn "Maak hieronder je selectie".

Opmerking GGG-6.F47

Content

Medium

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bedrijven/> staat onder de koptekst "Promotiemateriaal (downloads)" de zin "Laat zien dat jullie meedoen en plaats deze banner met link naar jullie bedrijfsprofiel ..." boven een afbeelding. Voor bezoekers van de website die gebruik maken van een schermlezer zou een betere verwijzing "... en plaats onderstaande banner ..." zijn.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij "[Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface](#)" op [W3.org](#).

Bevinding GGG-6.F16

Technisch

Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden, zoals een gebruikersnaam, wachtwoord en e-mailadres. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden of heeft onterecht de waarde **off**.

Hetzelfde geldt voor de invoervelden op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/contact/> en pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/login/>. Dit geldt ook voor sommige invoervelden op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijf/g4s-security-services/580/> zoals "Telefoon".

Gebruik de volgende waarden:

- Gebruikersnaam **autocomplete="username"**

- (Nieuw) Wachtwoord `autocomplete="new-password"`
- E-mailadres `autocomplete="email"`
- Bedrijfsnaam `autocomplete="organization"`
- Adres `autocomplete="street-address"`
- Postcode `autocomplete="postal-code"`
- Contactpersoon `autocomplete="name"`
- Telefoonnummer `autocomplete="tel-national"` of `tel`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding GGG-6.F58



Content

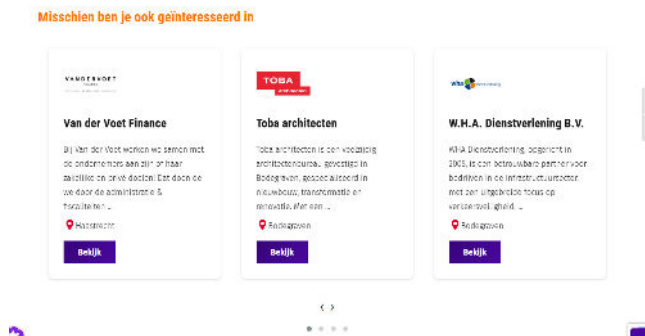


Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijf/g4s-security-services/580/> staat onder de koptekst "Misschien ben je ook geïnteresseerd in" een carrousel met daaronder een lijst van vier grijze ronde knoppen om door de carrousel te navigeren. Hierbij wordt enkel met kleur gecommuniceerd dat deze de focus heeft. De contrastverhouding tussen de kleuren van de inactieve- en de focus-staat is minder dan 3,0:1. Hierdoor kan bijvoorbeeld iemand die moeite heeft met het onderscheiden van kleuren deze informatie niet waarnemen.

Het advies is om naast kleur bijvoorbeeld ook vorm toe te voegen om te communiceren dat de knop/link de focus heeft. Bijvoorbeeld door een rand toe te voegen (met voldoende kleurcontrast).

Afbeeldingen



Koptekst "Misschien ben je ook geïnteresseerd in" met eronder een carrousel

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GGG-6.F41



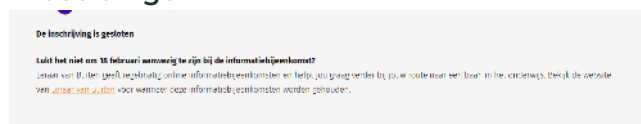
Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/onderwijs/> staan in de tekst onder de kop "Meeloopweek Onderwijs" de links "deelnemende onderwijsinstellingen" en "onderwijsinstellingen". De oranje tekstkleur (#EE7402) van deze links op de witte achtergrond hebben een contrast van 2,9:1. Op de lichtgrijze achtergrond (#F5F5F5) heeft deze oranje link een contrast van 2,7:1.

In beide gevallen is het contrast te laag.

Dit geldt ook voor de links in lopende tekst op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bezoekers/>, voor de links op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bedrijven/> in de sectie met de koptekst "Meer informatie" en voor de links op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/2025/03/25/eropuit-voor-binnenkijken-bij-bedrijven-2025/> onder de koptekst "Recente berichten".

Afbeeldingen



Dikgedrukte tekst "Lukt het niet om 18 februari aanwezig te zijn bij de informatiebijeenkomst?" met eronder een alinea tekst

Bevinding GGG-6.F67



Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/>, wanneer de website wordt bekeken met een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, valt de alinea tekst onder de kop "Nieuw deze editie: Direct aan de slag" buiten het vak met de oranje achtergrond. De witte tekst (#FFFFFF) komt op een licht beige achtergrond kleur (#FCE3CC) met een contrast van 1,2:1. Dit maakt de tekst moeilijker te lezen.

Dit komt ook voor op pagina's <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/onderwijs/> onder de kop "BinnenKijken in het Onderwijs" en <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bezoekers/>.

Afbeeldingen



Pagina met 400% zoom, waar witte tekst op een lichte achtergrond staat

Bevinding GGG-6.F1

Design

Laag

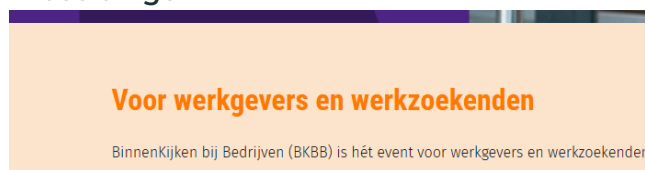
Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/> staat de oranje (#FF7900) koptekst "Voor werkgevers en werkzoekenden". Deze koptekst op de licht oranje achtergrond (#FCE3CC) heeft een contrast van 2,1:1. Dit is te laag.

Hetzelfde probleem komt voor op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> met de oranje koppen (#FF7900) op de witte achtergrond, bijvoorbeeld "Voor bedrijven".

Controleer bij het oplossen van deze bevinding alle oranje koppen met een witte achtergrond op de pagina.

Op grote tekst dient een minimum contrast van 3,0:1 toegepast te worden.

Afbeeldingen



Koptekst "Voor werkgevers en werkzoekenden" met eronder de eerste zin van een alinea tekst

Bevinding GGG-6.F2

Design

Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/> staat een oranje vak (#EF781B) met de witte koptekst "Nieuw deze editie: Direct aan de slag" met een witte alinea tekst eronder. Het contrast tussen deze witte tekst en de achtergrond is 2,9:1. Dit is voor beide teksten te laag.

Op grote tekst dient een minimum contrast van 3,0:1 toegepast te worden en op normale tekst

een minimum contrast van 4,5:1.

Afbeeldingen



Koptekst "Nieuw deze editie: Direct aan de slag" met een alinea tekst eronder en de link "Bekijk bedrijven"

Bevinding GGG-6.F33

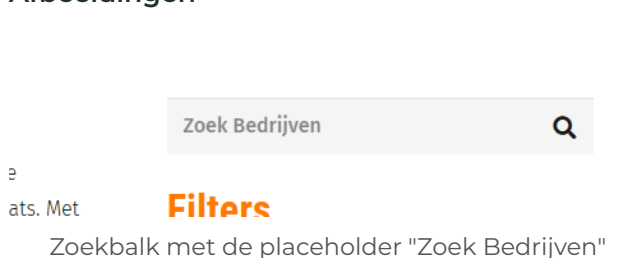
Content

Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijven/> staat boven de kop "Filters" een zoekbalk met de placeholder tekst "Zoek Bedrijven". De grijze kleur (#878787) van de placeholder tekst op de lichtgrijze achtergrond (#F5F5F5) heeft een contrast van 3,3:1. Voor normale tekst is dit te laag.

Voor normale tekst dient een minimum contrast van 4,5:1 toegepast te worden.

Afbeeldingen



Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GGG-6.F26

Technisch

Hoog

Op de website is een hoog contrast functie aanwezig. Op meerdere onderzochte pagina's ontstaan hierdoor problemen in de zichtbaarheid van elementen. Bijvoorbeeld met de twee

voorgestelde artikelen op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/> onder de kop "Laatste nieuws", of op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> onder de labels "Plaats" en "Gemeente" zijn de labels van de checkboxes niet meer zichtbaar. Dit maakt de functie niet bruikbaar voor bezoekers met kleurenblindheid. De website is daarom in de normale contrastmodus getest.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding GGG-6.F7



Content



Laag

Op alle pagina's staat onderaan de pagina een afbeelding met de tekst "PROJECT VAN" met eronder het logo van Werkgevers Servicepunt Midden-Holland. Dit is een afbeelding van tekst. Hiervoor is echter geen toegankelijk alternatief aanwezig. Nu kan hulpsoftware deze tekst niet 'lezen' en kunnen mensen deze tekst niet aanpassen met bijvoorbeeld stijleigenschappen. <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/>

Afbeeldingen



Tekst "Project van" met eronder het logo van Werkgevers Servicepunt Midden-Holland

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding GGG-6.F71

 Content  Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/2025/02/17/een-carriere-als-boa-rijinstructeur-of-in-de-zorg/> staat de koptekst "Een carrière als BOA, buschauffeur of in de zorg?". Wanneer de website wordt bekeken met een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, valt de laatste letter van het woord "buschauffeur" buiten het scherm. Dit woord is hierdoor niet (volledig) leesbaar. Zorg ervoor dat het woord niet breder is dan het scherm en dat het te lezen is zonder te scrollen in de horizontale richting.

Hetzelfde probleem komt voor op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/?s=bezoek> met het woord "Zoekresultaten" in de koptekst "Zoekresultaten voor "bezoek"".

Het is mogelijk om via CSS woorden te laten afbreken. De locatie van de woordafbreking wordt dan bepaald door de browser, maar dit is niet altijd de meest ideale positie. De woordafbreking komt dan bijvoorbeeld niet overeen met lokale grammaticale afspraken of gewoonten. Door gebruik te maken van `­` kan de woordafbreking worden bepaald door de contentbeheerder. Dit vraagt eerst om een kleine aanpassing in de CSS (mogelijk door de leverancier).

Meer over het gebruik van `­` en correcte woordafbreking met HTML en CSS is te lezen in het [code-voorbeeld op CodePen.io](#).

Afbeeldingen



Pagina met 400% zoom, waar de het woord "Buschauffeur" afgebroken wordt

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GGG-6.F68

Content

Laag

Op de website zijn aan de rand van het scherm standaard een paar knoppen aanwezig. Dit zijn de toegankelijkheidsknoppen voor kleurcontrast en tekstgrootte, de knop voor de reCAPTCHA en de knop om terug naar de bovenkant van de pagina te gaan. Wanneer de website wordt bekeken met een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, vallen deze knoppen over elkaar heen. Tegelijkertijd vallen deze knoppen soms over stukken content heen van de website.

<https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/>

Afbeeldingen



Opmerking GGG-6.F70

Content

Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/nieuws/> staan nieuwsberichten. Wanneer de website wordt bekeken met een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, vallen lange woorden in deze nieuwsberichten over de afbeelding heen. Dit woord wordt niet afgebroken en kan hierdoor minder goed leesbaar zijn.

Het is mogelijk om via CSS woorden te laten afbreken. De locatie van de woordafbreking wordt dan bepaald door de browser, maar dit is niet altijd de meest ideale positie. De woordafbreking komt dan bijvoorbeeld niet overeen met lokale grammaticale afspraken of gewoonten. Door gebruik te maken van `­` kan de woordafbreking worden bepaald door de contentbeheerder. Dit vraagt eerst om een kleine aanpassing in de CSS (mogelijk door de leverancier).

Er zijn ook andere oplossingen mogelijk.

Meer over het gebruik van `­` en correcte woordafbreking met HTML en CSS is te lezen in het [code-voorbeeld op CodePen.io](#).

Afbeeldingen



Pagina met 400% zoom, waar tekst met lange woorden over de naast liggende afbeelding valt

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding GGG-6.F14

Design

Laag

Op de cookiebanner van de website staat bijvoorbeeld naast de tekst "Externe media (6)" een toggle. Wanneer deze is uitgeschakeld heeft deze een grijze achtergrond (#BDC1C8) met een wit rondje erin. Het contrast tussen deze achtergrond en de witte voorgrond (#FFFFFF) is 1,8:1. Dit is te laag. <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/>

Op niet-tekstuele content dient een minimum contrast van 3,0:1 toegepast te worden.

Afbeeldingen



Deel van een cookiebanner met de sectie "Externe media" en een uitgeschakelde toggle

Bevinding GGG-6.F15



Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> staat naast de labels van de verplichte invoervelden het *-teken. De lichtgrijze kleur (#AAAAAA) van dit teken op de witte achtergrond (#FFFFFF) heeft een contrast van 2,3:1. Dit is te laag.

Op niet-tekstuele content dient een minimum contrast van 3,0:1 toegepast te worden.

Afbeeldingen

Gebruikersnaam *

Wachtwoord *

Bevestig Wachtwoord *

Bovenkant van een formulier met de invoervelden "Gebruikersnaam", "Wachtwoord" en "Bevestig Wachtwoord"

Bevinding GGG-6.F22



Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> staat in het formulier naast de labels "Plaats" en "Gemeente" een tooltip herkenbaar aan het icoon met een vraagteken. De lichtgrijze kleur (#CCCCCC) van de tooltip op de witte achtergrond (#FFFFFF), heeft een contrast van 1,6:1. Dit is te laag.

Bevinding GGG-6.F23



Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> staat in het formulier onder de labels "Plaats" en "Gemeente" een lijst met checkboxes. Wanneer een checkbox geselecteerd is krijgt deze een lichtblauwe rand en icoon (#3BA1DA). Het contrast hiervan op de witte achtergrond (#FFFFFF) is 2,9:1. Dit is te laag.

Ook de lichtgrijze randkleur (**#AAAAAA**) van de checkboxes, wanneer de container met de checkboxes niet aangewezen wordt met de muiscursor, heeft op de witte achtergrond (**#FFFFFF**) een te laag contrast van 2,3:1.

Afbeeldingen

Plaats ?

- ☒ Ammerstol
- ☐ Bergambacht
- ☐ Berkenwoude
- ☐ Bodegraven
- ☐ Driebruggen
- ☐ Gouda
- ☐ Gouderak

Bovenkant van een lijst met checkboxes met het label "Plaats"

Bevinding GGG-6.F30

 Design

 Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijven/> staat onder de kop "Filters" meerdere lijsten met checkboxes. De lichtgrijze kleur (**#F5F5F5**) van de checkbox op de witte achtergrond heeft een contrast van 1,1:1. Dit is te laag.

De bovenste rand van de checkbox is een donkerdere kleur grijs (**#E2E2E2**), op de witte achtergrond geeft dit een contrast van 1,3:1. Dit is echter nog steeds te laag.

Op de website is een hoog contrast functie aanwezig. Wanneer deze geactiveerd wordt verdwijnen de checkboxes tegen de achtergrond.

Afbeeldingen

zoek je, een baan of een stageopdracht: maak hier je selectie.

Gemeenten

- ☐ Bodegraven-Reeuwijk
- ☐ Gouda
- ☐ Krimpenerwaard
- ☐ Waddinxveen
- ☐ Overige

Plaatsnamen

- ☐ Amerstol
- ☐ Bergambacht
- ☐ Berkenwoude

Koppen "Gemeenten" en "Plaatsnamen" met eronder lijsten met checkboxes

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Extra content die verschijnt of verdwijnt bij het bewegen van de muis of de toetsenbordfocus kan problemen veroorzaken. Slechtziende mensen die de pagina inzoomen kunnen deze content moeilijk zien als het (deels) buiten het scherm valt. Mensen met een visuele of cognitieve beperking hebben bovendien voldoende tijd nodig om de extra content te bekijken.

De extra content moet daarom:

- Sluitbaar zijn zonder de muis of toetsenbordfocus te verplaatsen
- Aanwijsbaar blijven zonder dat het verdwijnt
- Zichtbaar blijven totdat de focus of muisaanwijzer wordt verplaatst

Als dit niet goed werkt, kunnen gebruikers belangrijke informatie missen of moeite hebben met het bedienen van de website. Deze aanpassingen maken ook "meelezen met de cursor" mogelijk. Dit kan ondersteunen bij het lezen van de tekst.

Bevinding GGG-6.F27

 Technisch

 Medium

Op <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie> staat bij de invoervelden "Plaats" en "Gemeente" een tooltip herkenbaar aan het icoon van een vraagteken. Wanneer de gebruiker met de muiscursor over deze tooltip beweegt, verschijnt een popup met een korte uitleg. Deze content die onder hover verschijnt moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Het voldoet nu alleen aan de voorwaarde 'Aanhouden', want de popup verdwijnt direct zodra de muisaanwijzer het icoon verlaat. Hierdoor is het niet mogelijk om de muis over de popup te bewegen om de inhoud te lezen of interacties uit te voeren. De content voldoet niet aan de voorwaarde 'Sluiten', want er is geen manier om deze extra content te verbergen zonder de muisaanwijzer of toetsenbordfocus te verplaatsen. Dit zou bijvoorbeeld kunnen met de Escape-toets. De content voldoet ook niet aan de voorwaarde 'Aanwijsbaar', want de gebruiker kan niet met de aanwijzer over de deze content bewegen zonder dat dit verdwijnt.

Zorg dat de content die via hover wordt getoond beschikbaar blijft wanneer de gebruiker de muis beweegt naar het getoonde element. Bijvoorbeeld door er een knop van te maken.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding GGG-6.F21

 Technisch Hoog

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> staat in het formulier naast de labels "Plaats" en "Gemeente" een tooltip herkenbaar aan het icoon met een vraagteken. Deze is niet te navigeren of selecteren met het toetsenbord. Dit is belangrijk voor bezoekers die gebruik maken van toetsenbordnavigatie.

Afbeeldingen

- ☐ Stolkwijk
- ☐ Vlist
- ☐ Waddinxveen
- ☐ Overige

Gemeente ?

- ☐ Bodegraven-Reeuwijk
- ☐ Gouda
- ☐ Krimpenerwaard
- ☐ Waddinxveen
- ☐ Overige

Plaats *

Onderkant van een lijst met checkboxes met daaronder nog een lijst met checkboxes met het label "Gemeente"

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

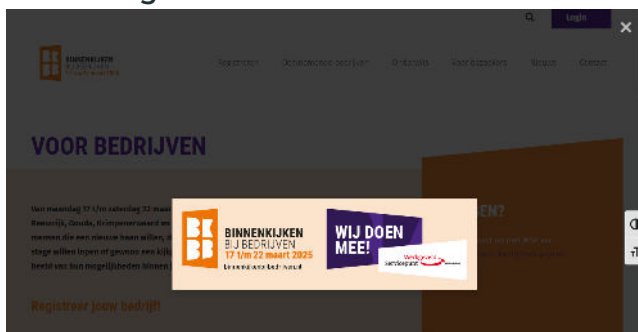
Opmerking CGG-6.F49

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bedrijven/> staan onder de koptekst "Promotiemateriaal (downloads)" drie klikbare afbeeldingen. Wanneer deze geactiveerd worden verschijnt de afbeelding in vergrootte weergave met bovenin het scherm een knop om deze te sluiten. Deze kan niet bediend worden met het toetsenbord. De vergrootte weergave kan gesloten worden met de Esc-toets als alternatief, maar het kan een verbetering zijn als de sluitknop ook met het toetsenbord te bedienen is.

Afbeeldingen



Vergrootte weergave van een afbeelding

A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding GGG-6.F82

Content



Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijf/g4s-security-services/580/> staat een video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter **disablekb=1** toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

Afbeeldingen

Wat bieden we?

Diverse gerichte opleidingsmogelijkheden voor de functie van beveiligers. Een vast of flexibel arbeidscontract wat past bij jou met zekerheid. Doorgroeimogelijkheden



YouTube video

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk om voldoende tijd te hebben om iets te lezen of te doen op de website. Voor sommige bezoekers is deze tijd extra belangrijk, omdat het voor hun moeilijker is de website te bedienen of te begrijpen. Voldoende tijd zorgt dat bezoekers met een cognitieve beperking, zichtbeperking of lichamelijke beperking in hun eigen tempo de website kunnen lezen en bedienen. Dit is ook van belang als er een tijdslimiet zit op inloggen (sessieduur).

Op de website moet het daarom mogelijk zijn om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer).

Bevinding GGG-6.F74

Technisch

Medium

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/> staat onder de koptekst "Deelnemende bedrijven" een carrousel met logo's die automatisch beweegt. Dit is niet te pauzeren, stoppen of verbergen. Dit introduceert een tijdslimiet op de content die niet aangepast kan worden.

Afbeeldingen

Deelnemende bedrijven



Carrousel met deelnemende bedrijven

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst. Denk bijvoorbeeld aan mensen met ADD, autismespectrumstoornis (ASS) of hooggevoeligheid. Het moet dan mogelijk zijn om deze beweging (tijdelijk) uit te schakelen.

Bevinding GGG-6.F73

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/> staat onder de koptekst "Deelnemende bedrijven" een carrousel met logo's die automatisch beweegt. Dit is niet te pauzeren, stoppen of verbergen. Dit kan hinderlijk zijn voor mensen met een cognitieve beperking. Zij kunnen moeite hebben met het lezen van de andere content op de pagina als er bewegend beeld is.

Voorkom automatisch afspelen van animaties. Als automatisch afspelen toch noodzakelijk is, bied dan een duidelijke pauze- of stopknop aan zodat gebruikers de video kunnen pauzeren of stoppen.

Afbeeldingen

Deelnemende bedrijven



Carrousel met deelnemende bedrijven

Bevinding GGG-6.F69

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/nieuws/> staat in het nieuwsbericht met de kop "De inschrijving voor 2025 is geopend!" gepubliceerd op 12 november 2024 een animatie. Deze is niet te pauzeren, stoppen of verbergen. Dit kan hinderlijk zijn voor mensen met een cognitieve beperking. Zij kunnen moeite hebben met het lezen van de andere content op de pagina als er bewegend beeld is.

Voorkom automatisch afspelen van animaties. Als automatisch afspelen toch noodzakelijk is, bied dan een duidelijke pauze- of stopknop aan zodat gebruikers de video kunnen pauzeren of stoppen.

Afbeeldingen



Gouden is dektuut van...



De inschrijving voor 2025 is geopend!

12 november 2024

Op zoek naar gemotiveerde werknemers en/of stagiaires? Van 17 t/m 22 maart 2025 organiseren we...



Nieuwsbericht met de kop "De inschrijving voor 2025 is geopend!"

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding GGG-6.F75

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> staat in het formulier de knop "Upload". Wanneer deze geactiveerd wordt verschijnt een dialoogvenster met de koptekst "Upload logo". Dit venster is niet met het toetsenbord te navigeren. De focusindicator beweegt op de achtergrond van het venster door over de pagina.

Zorg dat de focus binnen het dialoogvenster blijft wanneer deze is geopend.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GGG-6.F12

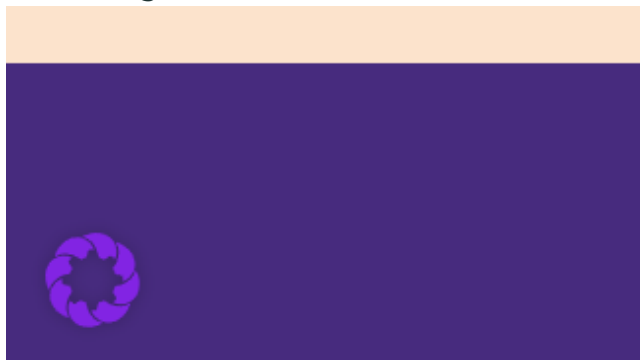
 Content

 Medium

Op de onderzochte pagina's staat links onderaan het scherm een paarse, ronde link met de privacy voorkeuren van de website. Deze link is niet voorzien van een toegankelijkheidsnaam, hierdoor is het linkdoel niet duidelijk. Dit is belangrijk voor bezoekers die gebruik maken van hulptechnologie zoals een schermlezer. <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/>

Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. Geef de link bijvoorbeeld visueel verborgen tekst of een **aria-label**.

Afbeeldingen



Lichtpaars, rond logo op een donkerpaarse achtergrond

Bevinding GGG-6.F17

Content

Medium

In de navigatiebalk van de website staat een menu met de link "Deelnemende bedrijven". Visueel verborgen staat er naast deze link een knop met de toegankelijkheidsnaam "Deelnemende bedrijven Menu". Deze wordt zichtbaar wanneer de pagina met de tab-toets genavigeerd wordt. Deze knop is echter in het link (**a**) element van het menu-item geplaatst. Als dit link element van het menu-item "Deelnemende bedrijven" toetsenbordfocus ontvangt, wordt daardoor voorgelezen "Deelnemende bedrijven Deelnemende bedrijven Menu". Dit impliceert dat er dan al een menu geopend kan worden, terwijl de huidige link naar de Deelnemende bedrijven pagina navigeert. <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/>

Afbeeldingen

gistreren Deelnemende bedrijven Onderwijs



Navigatie menu item met de linknaam 'Deelnemende bedrijven' met ernaast een knop met het icoon van een pijl

Bevinding GGG-6.F78

Content

Laag

Op de pagina's <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijven/> en <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/direct-aan-de-slag/> staat een overzicht van bedrijven. Elk van deze bedrijven bevat een afbeelding van een logo, koptekst, korte alinea tekst en op zowel het logo als de koptekst een link naar de pagina over dat bedrijf. De link op het logo heeft de naam "Logo X" met voor X de naam van het bedrijf. Het lijkt dan alsof de link het logo van dat bedrijf zou openen, maar in realiteit gaat de link naar de pagina van het bedrijf. Dit omschrijft het

linkdoel dus onvoldoende.

Deze twee links (op het logo en op de kop) hebben dezelfde bestemming en nagenoeg dezelfde toegankelijkheidsnaam. Voor bezoekers die gebruik maken van toetsenbordnavigatie kan het linkdoel tussen de twee daarnaast ook verwarrend zijn.

Dit probleem komt ook voor op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/onderwijs/> bij het overzicht aan onderwijsinstellingen.

Afbeeldingen



Link op logo bedrijf

Bevinding GGG-6.F54

Content

Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/?s=bezoek> staan bij de zoekresultaten linkjes met de linktekst "Naar zoekresultaat". Omdat deze links niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het linkdoel van al deze links hetzelfde en dat is niet voldoende voor dit succescriterium.

Om vergelijkbare reden kan op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/2025/02/17/een-carriere-als-boa-rijinstructeur-of-in-de-zorg/> het linkdoel ook duidelijker gemaakt worden voor de diverse linkjes met de linktekst "Aanmelden" onder de koptekst "Programma Huis van de Stad te Gouda 17 t/m 22 maart 2025".

Elke link die een andere bestemming heeft moet een uniek linkdoel hebben. Dit kan aangegeven worden met een aria-label, zoals: **aria-label="Aanmelden G4S: informatiebijeenkomst werken in de beveiliging"** of **aria-label="Naar zoekresultaat De inschrijving voor bezoekers is geopend"**.

Afbeeldingen



Link "Naar zoekresultaat" bij zoekresultaten

Programma Huis van de Stad te Gouda 17 t/m 22 maart 2025

Let op: bezoekers kunnen zich voor onderstaande bijeenkomsten inschrijven op de pagina's van de desbetreffende werkgevers op www.binnenkijkenbijbedrijven.nl

Maandag 17 maart 2025:

09:00 – 12:00 uur | zaal 021 | G4S: informatiebijeenkomst werken in de beveiliging - [Aanmelden](#)
13:00 – 15:30 uur | zaal 021 | M8-ALL: informatiebijeenkomst een carrière als BOA - [Aanmelden](#)
14:00 – 15:00 uur | zaal 0058 | Medis: Kom kennismaken - [Aanmelden](#)

Dinsdag 18 maart 2025:

09:15 – 11:00 uur | Raadzaal | Gemeente Gouda: Kom onze smaak proeven - [Aanmelden](#)

Woensdag 19 maart 2025:

09:00 – 10:30 uur | zaal 021 | presentatie Werken bij UWV - [Aanmelden](#)
11:00 – 12:30 uur | zaal 021 | presentatie Werken bij UWV - [Aanmelden](#)

Vrijdag 21 maart 2025:

09:45 – 12:00 uur | zaal 022 | RET presentatie buschouffeur en speedmeets - [Aanmelden](#)
13:00 – 15:30 uur | zaal 022 | RET presentatie buschouffeur en speedmeets - [Aanmelden](#)

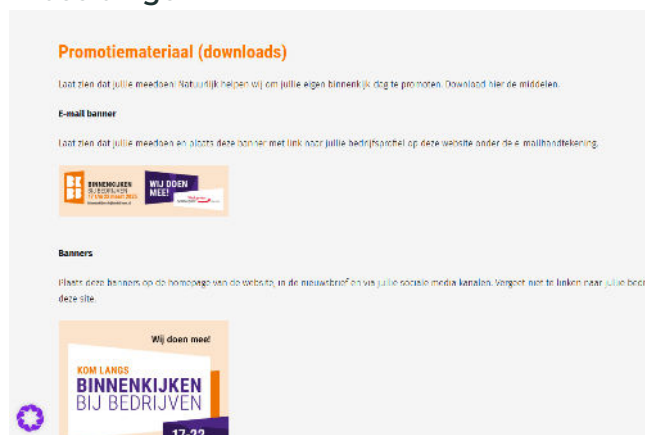
Koptekst "Programma Huis van de Stad te Gouda 17 t/m 22 maart 2025" met eronder een programma met data en tijden

Bevinding GGG-6.F48



Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bedrijven/> staan onder de koptekst "Promotiemateriaal (downloads)" drie klikbare afbeeldingen. Deze afbeeldingen zijn niet voorzien van een tekstalternatief en hebben ook geen toegankelijkheidsnaam. Een schermlezer kan niet interpreteren wat het linkdoel van deze klikbare afbeelding is.

Afbeeldingen



Sectie met de koptekst "Promotiemateriaal (downloads)"

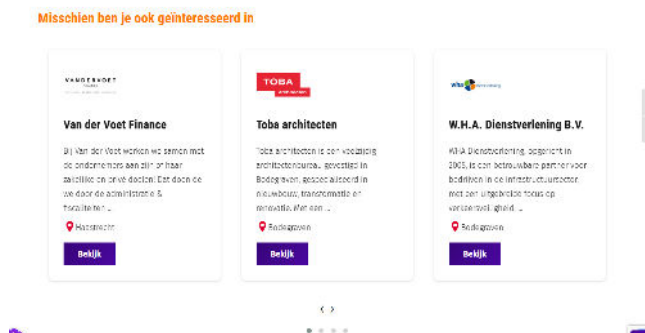
Bevinding GGG-6.F60



Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijf/g4s-security-services/580/> staat onder de koptekst "Misschien ben je ook geïnteresseerd in" een carrousel met voorgestelde bedrijven. In deze carrousel staan meerdere links met de linktekst "Bekijk". Omdat deze links niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het linkdoel van al deze links hetzelfde en dat is niet voldoende voor dit succescriterium.

Elke link die een andere bestemming heeft moet een uniek linkdoel hebben. Dit kan aangegeven worden met een aria-label, zoals: `aria-label="Bekijk Van der Voet Finance"`.

Afbeeldingen



Koptekst "Misschien ben je ook geïnteresseerd in" met eronder een carousel

Bevinding GGG-6.F62

Technisch

Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/?s=bezoek> staat een overzicht van zoekresultaten met daaronder links om naar andere pagina's te gaan. De links bevatten nu alleen cijfers, bijvoorbeeld "1" en "2". Voor de ziende bezoeker is door het ontwerp en de locatie op de pagina direct duidelijk dat dit gaat om paginering en dat je met deze links naar pagina's met meer artikelen kan navigeren.

Voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer is deze informatie echter niet direct aanwezig. Ook als iemand met zijn hulpsoftware een overzicht aan links opvraagt moet het linkdoel van deze links voldoende duidelijk zijn. Dit is nu niet het geval.

Zorg dat alle links in een ongeordende lijst geplaatst worden en dat het linkdoel van iedere link duidelijk is. Dat kan gedaan worden door, eventueel *visueel verborgen*, tekst toe te voegen aan de links.

Best practice is dat deze paginering ook in een zogenaamd "landmark" wordt geplaatst. Voor de ziende bezoeker is vanuit de locatie op de pagina en het ontwerp direct duidelijk dat deze set aan links bedoeld is voor paginering. Deze zelfde informatie is niet direct duidelijk voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer.

Bijvoorbeeld:

```
<nav aria-label="Meer artikelen" aria-roledescription="pagination">
  <ul>
    <li>
      <span>vorige </span><span class="sr-only"> pagina</span>
    </li>
    <li>
      <span class="sr-only">Pagina </span> <span>1</span>
    </li>
```

```

        <li>
            <a href="#"><span class="sr-only">Pagina </span> 2</a>
        </li>
        <li>
            <span>volgende </span><span class="sr-only">
pagina</span>
        </li>
    </ul>
</nav>

```

Een voorbeeld van de juiste CSS voor de class **sr-only** is:

```

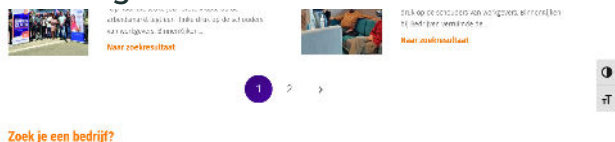
.sr-only {
    position: absolute;
    width: 1px;
    height: 1px;
    padding: 0;
    margin: -1px;
    overflow: hidden;
    clip: rect(0, 0, 0, 0);
    white-space: nowrap;
    border-width: 0;
}

```

Verschillende frameworks bieden varianten van de sr-only-class.

Zie voor meer informatie over goede paginatie het voorbeeld "[Accessible pagination](#)" op [Codepen.io](#).

Afbeeldingen



Pagineringsbestaan uit twee pagina's onderaan een lijst met zoekresultaten

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GGG-6.F11



Content



Laag

Op alle pagina's staat onderaan de pagina onder de koptekst "Laatste nieuws" een link met de tekst "Actueel". Deze link gaat naar de nieuwspagina van de website. De linktekst "Actueel" komt echter niet overeen met het linkdoel ("Nieuws"), dit kan verwarrend zijn bij het navigeren van de website. <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/>

Afbeeldingen



Koptekst "Laatste nieuws" met eronder de tekst "Het laatste nieuws over BinnenKijken bij Bedrijven!" en de link "Actueel"

Opmerking GGG-6.F63



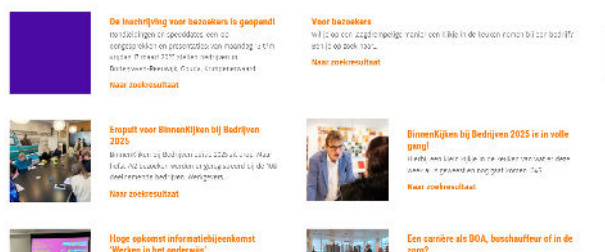
Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/?s=bezoek> staat een overzicht van zoekresultaten. Elk van deze zoekresultaten bevat een (decoratieve) afbeelding, koptekst, korte alinea tekst en een link. Op drie plekken in een nieuwsbericht staat een link naar hetzelfde zoekresultaat, namelijk op de afbeelding titel en link zelf. Voor bezoekers die bijvoorbeeld gebruik maken van toetsenbordnavigatie heeft dit als gevolg dat deze per zoekresultaat drie keer de tab-toets in moet drukken voordat deze naar het volgende artikel gaat.

Hetzelfde probleem komt voor op de pagina's <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijven/>, <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/direct-aan-de-slag/> en <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/onderwijs/>.

Zet één link over het hele zoekresultaat heen.

Afbeeldingen

ZOEKRESULTATEN VOOR "BEZOEK"



Koptekst "Zoekresultaten voor "Bezoek" met eronder een opsomming van zoekresultaten in twee kolommen

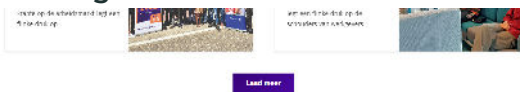
Opmerking GGG-6.F45



Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/nieuws/> staat onderaan de nieuwsberichten de link

"Laad meer". Deze is niet expliciet geassocieerd met de links daarboven. In principe wordt het linkdoel duidelijk uit de context van de pagina, maar het kan nog duidelijker gemaakt worden. Dit kan bijvoorbeeld door een visueel verborgen tekst of een aria-label zoals: `aria-label="Laad meer nieuwsartikelen"` toe te voegen.

Afbeeldingen



Knop "Laad meer" onder nieuwsartikelen

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding GGG-6.F61



Technisch



Hoog

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijf/g4s-security-services/580/> staat onder de koptekst "Wat bieden we?" een YouTube videospeler. De toegankelijkheidsnaam vanuit het

iframe waar de video in zit, is "Youtube video player". Dit is geen volledig beschrijvend tekstalternatief.

Zorg dat de toegankelijkheidsnaam van de iframe de soort inhoud en de titel van de inhoud bevat. Bijvoorbeeld "Youtube video: Ook morgen veiliger - werken bij G4S".

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GGG-6.F66



Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/direct-aan-de-slag/> staat onder de kop "Hoe werkt 'Direct aan de slag'?" een lijst met deelnemende bedrijven. Deze lijst is niet voorzien van een koptekst of label om de lijst aan te kondigen. Dit kan fijn zijn voor bezoekers van de website met bijvoorbeeld een visuele of cognitieve beperking.

Afbeeldingen

Hoe werkt 'Direct aan de slag'?

De elve onderstaande bedrijven kan je direct aan het werk. Klik op een bedrijf dat jou aanspreekt. De bedrijven vermelden op hun pagina aan welke criteria je moet voldoen voor het werk. Zij bepalen dus zelf of je geschikt bent voor de baan. Voldat je aan de criteria? Meld je dan aan bij het bedrijf voor het momenteel om kennis te komen maken.

Let op: je kan bij meerdere bedrijven geen kennis maken, zo krijg je een goed beeld van elke bedrijf het beste bij jou past.

Kom regelmatig terug naar deze pagina, want iedere dag zijn er weer nieuwe aanmeldingen!



Slagerij van Meurs
Arbeidsdieuw Samen - Meer Kennis Voorop Staat. In onze
ontschietbare slagert staat kwaliteits altijd op de eerste plaats. Het
passie...



Bezoek



SPORT-GOUDA
Sportvereniging Gouda, waar de sporters van Gouda de beste plek vinden.

Koptekst "Hoe werkt 'Direct aan de slag'?" met eronder een alinea tekst en een lijst van bedrijven

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke

beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding GGG-6.F10

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> staat een formulier met onder de labels "Plaats" en "Gemeente" lijsten met checkboxes. Wanneer de pagina met de tab-toets wordt genavigeerd krijgen deze checkboxes geen zichtbare focus. Dit is belangrijk voor bezoekers die gebruik maken van toetsenbordnavigatie.

Hetzelfde geldt voor de knoppen "Upload", "Registreer" en "Login" op dezelfde pagina en voor de checkbox op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/contact/>. Ook de checkbox en de knoppen "Login", "Registreer" en "Wachtwoord vergeten?" op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/login/>.

Afbeeldingen

☐ Stolwijk

☐ Vlist

☐ Waddinxveen

☐ Overige

Gemeente ?

☐ Bodegraven-Reeuwijk

☐ Gouda

☐ Krimpenerwaard

☐ Waddinxveen

☐ Overige



Onderkant van een lijst met checkboxes met daaronder nog een lijst met checkboxes met het label "Gemeente"

Bevinding GGG-6.F6

 Technisch

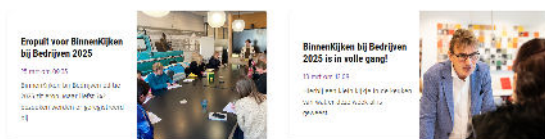
 Medium

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/> staat bovenaan de pagina de link "VIND EEN LEUK BEDRIJF!". Wanneer de pagina met de tab-toets wordt genavigeerd krijgt deze link geen zichtbare focus. Dit is belangrijk voor bezoekers die gebruik maken van toetsenbordnavigatie.

Hetzelfde probleem geldt voor de twee voorgestelde nieuwsartikelen onder de koptekst "Laatste nieuws" op dezelfde pagina.

Afbeeldingen

LAATSTE NIEUWS



Koptekst "Laatste nieuws" met eronder twee voorgestelde nieuwsartikelen

Bevinding GGG-6.F76

Technisch

Hoog

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> staat in het formulier de knop "Upload". Wanneer deze geactiveerd wordt verschijnt een dialoogvenster met de koptekst "Upload logo". Dit venster is niet met het toetsenbord te navigeren. De focusindicator beweegt op de achtergrond van het venster door over de pagina. De toetsenbordfocus is dan niet zichtbaar.

Zorg dat de focus binnen het dialoogvenster blijft wanneer deze is geopend.

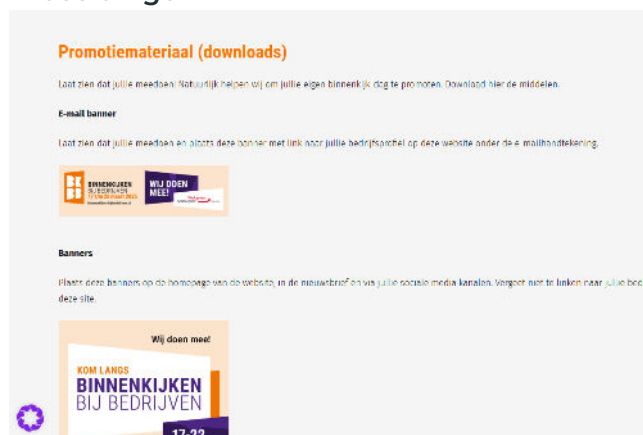
Bevinding GGG-6.F80

Technisch

Medium

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bedrijven/> staan onder de koptekst "Promotiemateriaal (downloads)" drie klikbare afbeeldingen. Wanneer de pagina met de tab-toets wordt genavigeerd krijgen deze afbeeldingen geen zichtbare focus. Dit is belangrijk voor bezoekers die gebruik maken van toetsenbordnavigatie.

Afbeeldingen



Koptekst "Promotiemateriaal (downloads)" met eronder de koppen "E-mail banner" en "Banners" met afbeeldingen

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding GGG-6.F28

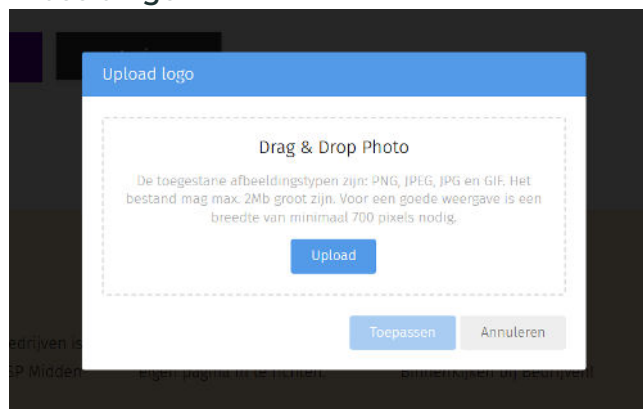
Technisch

Hoog

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> staat in het formulier de knop "Upload". Wanneer deze geactiveerd wordt verschijnt een dialoogvenster met de koptekst "Upload logo". Dit venster is niet met het toetsenbord te navigeren. De focusindicator beweegt op de achtergrond van het venster door over de pagina en komt terecht op elementen die dan bedekt zijn door het dialoogvenster.

Zorg dat de focus binnen het dialoogvenster blijft wanneer deze is geopend.

Afbeeldingen



Dialoogvenster met de kop "Upload logo" met eronder de kop "Drag & Drop Photo" en een knop

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GGG-6.F50

Technisch

Medium

Op de website, wanneer bediend met het toetsenbord en helemaal naar beneden is gescrold, wordt de focus op de links van de reCAPTCHA melding bedekt door een paarse knop met het icoon van een pijl naar boven. Dit is belangrijk voor bezoekers die gebruik maken van toetsenbordnavigatie. <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/>

Afbeeldingen

Scroll naar boven knop bedekt de reCAPTCHA check op de pagina

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding GGG-6.F32

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijven/> staat boven de kop "Filters" een zoekbalk

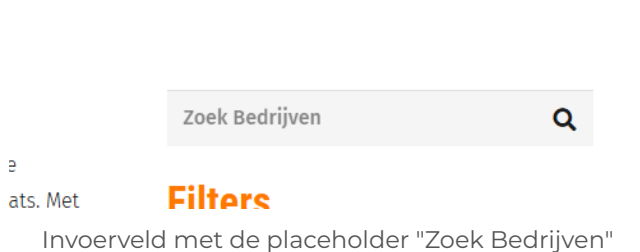
met de placeholder tekst "Zoek Bedrijven". De toegankelijkheidsnaam van dit invoerveld is "Zoeken". Dit komt niet overeen met de zichtbare tekst.

Hetzelfde probleem komt ook voor onderaan pagina

<https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/?s=bezoek> onder de koptekst "Zoek je een bedrijf?".

Zorg dat de tekst in het **aria-label** gelijk is aan de zichtbare tekst van het invoerveld.

Afbeeldingen



A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding GGG-6.F25

 Content Laag

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> staat een formulier. Bij het leeglaten van de invoervelden of bij een verkeerde invoer en na het activeren van de verzendknop, krijgen de niet-ingevulde verplichte velden en de niet goed ingevulde velden de melding "Gebruikersnaam is vereist" of "Wachtwoord is vereist". Dit is geen duidelijke foutmelding, maar een instructie.

Hetzelfde geldt voor het contactformulier op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/contact/> en op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijf/g4s-security-services/580/> met de foutmelding "Dit veld is vereist".

Dit probleem komt ook voor op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/login/>, met de instructies zoals "Vul je wachtwoord in a.u.b" als foutmeldingen.

Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld Gebruikersnaam is niet (goed) ingevuld".

Afbeeldingen

Gebruikersnaam *

Gebruikersnaam is vereist

Wachtwoord *

Wachtwoord is vereist

Bevestig Wachtwoord *

E-mail adres *

E-mail adres is vereist

Herhaal E-mail Adres

Formulier met vijf invoervelden waarvan drie vereiste met een foutmelding

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

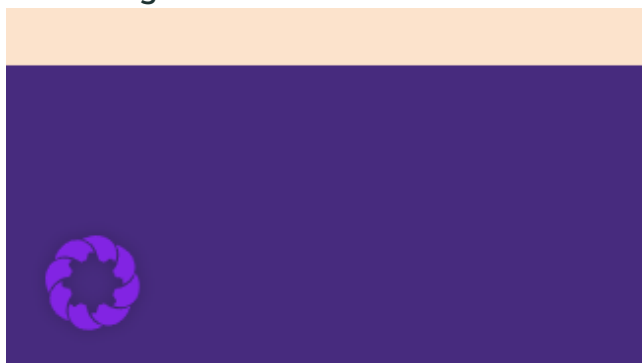
Bevinding GGG-6.F13

 Content Medium

Op de onderzochte pagina's staat links onderaan het scherm een paarse, ronde link met de privacy voorkeuren van de website. Deze link is niet voorzien van een toegankelijkheidsnaam. Dit is belangrijk voor bezoekers die gebruik maken van hulptechnologie zoals een schermlezer.

<https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/>

Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. Geef de link bijvoorbeeld visueel verborgen tekst of een

aria-label.**Afbeeldingen**

Lichtpaars, rond logo op een donkerpaarse achtergrond

Bevinding GGG-6.F18

Content

Medium

In de navigatiebalk van de website staat een menu met de link "Deelnemende bedrijven". Visueel verborgen staat er naast deze link een knop met de toegankelijkheidsnaam "Deelnemende bedrijven Menu". Deze wordt zichtbaar wanneer de pagina met de tab-toets genavigeerd wordt. Deze knop is echter in het link (**a**) element van het menu-item geplaatst. In HTML mag een link of knop niet genest worden in een andere link of knop, dit leidt namelijk tot conflicten in toetsenbord- en screenreader-gedrag. <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/>

Plaats de knop naast de link en zorg dat deze een beschrijvende toegankelijkheidsnaam krijgt.

Afbeeldingen

gistreren Deelnemende bedrijven  Onderwijs



Navigatie menu item met de linknaam 'Deelnemende bedrijven' met ernaast een knop met het icoon van een pijl

Bevinding GGG-6.F20

Technisch

Hoog

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> staat in het formulier onder de labels "Plaats" en "Gemeente" een lijst met checkboxes. Visueel is het duidelijk welke checkbox geselecteerd is, maar dit wordt niet duidelijk voorgelezen door hulpsoftware. Deze presenteert alle checkboxes als "leeg". Dit is belangrijk voor bezoekers die gebruik maken van een

schermlezer.

Afbeeldingen

- ☐ Stolwijk
- ☐ Vlist
- ☐ Waddinxveen
- ☐ Overige

Gemeente ?

- ☐ Bodegraven-Reeuwijk
- ☐ Gouda
- ☐ Krimpenerwaard
- ☐ Waddinxveen
- ☐ Overige

Plaats *

Onderkant van een lijst met checkboxes met daaronder nog een lijst met checkboxes met het label "Gemeente"

Bevinding GGG-6.F24

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> staat in het formulier naast de labels "Plaats" en "Gemeente" een tooltip herkenbaar aan het icoon met een vraagteken. Deze heeft geen juiste rol toegewezen gekregen. Hulpsoftware zoals een schermlezer of spraakbediening kan niet interpreteren dat dit een interactief element is.

Zorg dat het element een goede rol toegewezen krijgt.

Bevinding GGG-6.F29

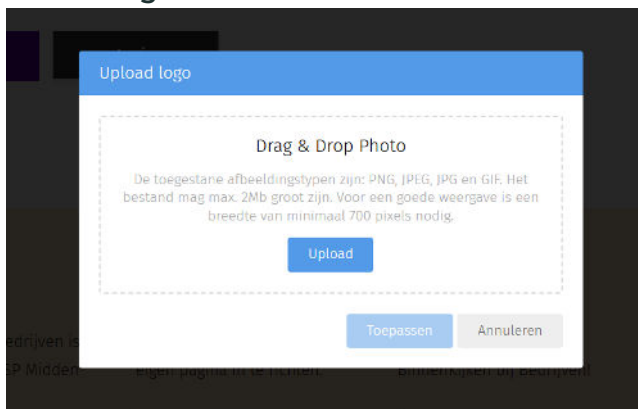
 Technisch

 Medium

Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/> staat in het formulier de knop "Upload". Wanneer deze geactiveerd wordt verschijnt een dialoogvenster met de koptekst "Upload logo". Onderaan het dialoogvenster staat de knop "Toepassen". Door het lage kleurcontrast is het visueel duidelijk dat deze niet geactiveerd kan worden zodra er nog geen logo is geupload, maar dit komt niet terug in de code.

Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. Geef het element bijvoorbeeld het **aria-disabled="true"** attribuut of maak van de link een button-element en geef deze het disabled-attribuut.

Afbeeldingen



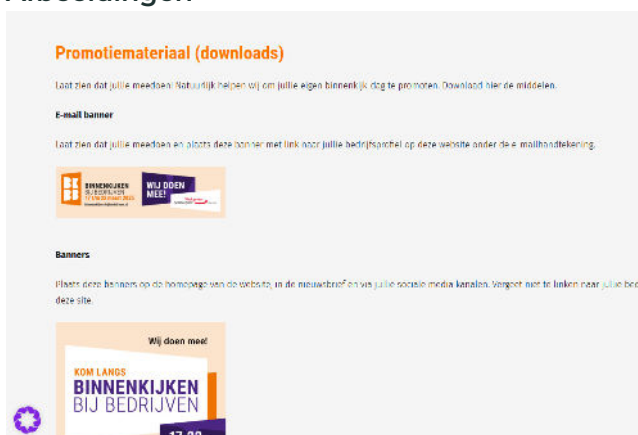
Dialogvenster met de kop "Upload logo" met eronder de kop "Drag & Drop Photo" en een knop

Bevinding GGG-6.F79



Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bedrijven/> staan onder de koptekst "Promotiemateriaal (downloads)" drie klikbare afbeeldingen. Deze afbeeldingen zijn niet voorzien van een tekstalternatief en hebben ook geen toegankelijkheidsnaam.

Afbeeldingen



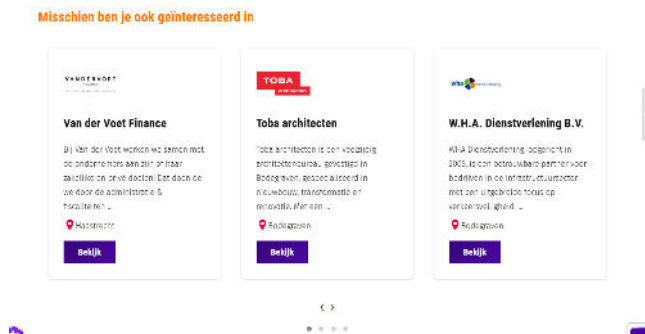
Sectie met de koptekst "Promotiemateriaal (downloads)"

Bevinding GGG-6.F59



Op pagina <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijf/g4s-security-services/580/> staat onder de koptekst "Misschien ben je ook geïnteresseerd in" een carrousel met daaronder een lijst van vier grijze ronde knoppen om door de carrousel te navigeren. Deze knoppen zijn niet voorzien van een tekstalternatief en hebben daardoor geen toegankelijkheidsnaam. Hierdoor kan een schermlezer deze niet goed interpreteren.

Afbeeldingen



Koptekst "Misschien ben je ook geïnteresseerd in" met eronder een carrousel

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/>
- <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/registratie/>
- <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijven/>
- <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/onderwijs/>
- <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bezoekers/>
- <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/nieuws/>
- <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/contact/>
- <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bedrijven/>
- <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/2025/03/25/eropuit-voor-binnenkijken-bij-bedrijven-2025/>
- <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/2025/02/17/een-carriere-als-bao-rijinstructeur-of-in-de-zorg/>
- <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/bedrijf/g4s-security-services/580/>
- <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/?s=bezoek>
- <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/login/>
- <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/privacybeleid/>
- <https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/direct-aan-de-slag/>
- https://binnenkijkenbijbedrijven.nl/wp-content/uploads/2024/11/BKBB_2025_TipsBedrijven_DT.pdf

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 135.0.7049.42
- Mozilla Firefox, versie 137.0.1
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.