

Toegankelijkheidsonderzoek Spoorzone Gouda (<https://goudaspoorzone.nl/>) op WCAG 2.1

Organisatie:

Gemeente Gouda

Website:

Spoorzone Gouda (<https://goudaspoorzone.nl/>)

Datum:

23 juni 2021

Versie:

1.0

Firm Ground, 23 juni 2021

De in dit rapport beschreven bevindingen zijn specifiek gericht op de door de opdrachtgever geformuleerde vraagstelling. Als zodanig is de inhoud van dit rapport niet generaliseerbaar.

Dit rapport mag in zijn geheel gedeeld worden, bijvoorbeeld als onderbouwing voor een toegankelijkheidsverklaring. Het overnemen van delen van dit rapport mag enkel na schriftelijke toestemming van de auteurs.

Inhoudsopgave

1 Managementsamenvatting.....	4
2 Inleiding.....	5
2.1 Opdrachtoomschrijving	5
2.2 Wijzigingsblad	5
3 Het onderzoek	6
3.1 Methode	6
3.2 Steekproef	6
3.3 Gebruikte systemen	8
3.4 Technologieën waarop wordt gesteund	8
4 Bevindingen per succescriterium.....	10
4.1 WCAG 2.0	10
Principe 1: Waarneembaar	10
Principe 2: Bedienbaar	26
Principe 3: Begrijpelijk.....	33
Principe 4: Robuust.....	36
4.2 In WCAG 2.1 toegevoegde criteria	37
Principe 1: Waarneembaar	38
Principe 2: Bedienbaar	42
Principe 4: Robuust.....	44
5 Overige adviezen en opmerkingen	45
6 Screenshots	52
7 Componenten	54
7.1 Zoekcomponent	54
7.2 Deellocaties	54
7.3 Youtube video	54
7.4 Vimeo video	54
7.5 Cookiemelding	54
7.6 Hoofdmenu	54
8 Organisatie	55
8.1 Over Firm Ground	55

1 Managementsamenvatting

Dit document bevat adviezen naar aanleiding van een onderzoek dat is uitgevoerd op de website Spoorzone Gouda. Het doel van dit document is om aan te geven aan welke eisen van WCAG 2.1, niveau AA nog niet wordt voldaan.

Een aantal bevindingen vallen op:

- Het gebruik van beschrijvende links is in de site onvoldoende. Links als 'hier' en 'link' is voor gebruikers onvoldoende verschrijvend om de link ook te volgen.
- De pdf, Ontwikkelperspectief-Spoorzone-LQ.pdf, is onbruikbaar voor gebruikers met een visuele beperking. De afbeeldingen hebben geen alternatieve tekst, er zijn geen tags, er is geen pagina titel, etc. Het gaat te ver voor dit onderzoek om alle bevindingen te noteren. Het advies is de pdf opnieuw op te bouwen rekening houdend met gebruikers die een screenreader gebruiken om door de pdf te bladeren.
- De kadasterkaart is opgenomen in het onderzoek, GG_Plattegrond-Winterdijk-14.pdf. Een kadastrale kaart vorm een uitzondering in WCAG en is daarom beperkt onderzocht.
- De video, YouTube en Vimeo, zijn niet opgenomen in de website en verwijzen naar YouTube en Vimeo. Er zijn hier wel een paar bevindingen over opgenomen.

Er zijn 42 bevindingen bij de succescriteria genoteerd.

Een volledig overzicht van de resultaten per succescriterium is opgenomen in hoofdstuk 4.

Er zijn overige adviezen met betrekking tot de toegankelijkheid en bouwkwaliteit, zie hoofdstuk 5.

Wanneer een afwijking van de norm op meerdere plaatsen voorkomt, worden deze niet alle expliciet genoemd. Er worden voorbeelden gegeven, maar dit is niet een uitputtend overzicht van elke keer dat een issue voorkomt. We adviseren om de gehele website na te kijken op het voorkomen van de geconstateerde issues en deze issues op te pakken.

2 Inleiding

Op verzoek van de aanbieder van de website Spoorzone Gouda is een onderzoek gedaan naar de toegankelijkheid van de website op WCAG 2.1, niveau AA.

2.1 Opdrachtoomschrijving

Opdrachtgever:

Gemeente Gouda

Soort onderzoek:

WCAG 2.1, niveau AA

Het onderzoek is uitgevoerd van:

2 juni 2021 tot 23 juni 2021

Website:

Spoorzone Gouda (<https://goudaspoorzone.nl/>)

Scope:

Alle pagina's op <https://goudaspoorzone.nl>

Uitgesloten van scope:

Alle externe URL's (Bijvoorbeeld gouda.nl etc)

Grootte van steekproef:

22 pagina's

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning:

De website is geschikt voor alle gangbare browsers en hulpapparatuur.

2.2 Wijzigingsblad

versie	datum	auteur	reden van wijziging
1.0	23 juni 2021	Wouter Lenssen	Niet van toepassing

Het rapport met het hoogste versienummer vervangt alle eventuele voorgaande versies van dit rapport.

3 Het onderzoek

3.1 Methode

Het onderzoek is een onderzoek naar waar de site niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is een 'falsificatieonderzoek'. Dit betekent dat er gekeken is naar wat er niet voldoet. In het onderzoek worden geen zaken goedgekeurd. WCAG 2.1, niveau AA is integraal opgenomen in Europese standaard EN 301 549. Onze onderzoeken op WCAG 2.1, niveau AA bevatten dus alle 50 succescriteria uit EN 301 549.

Overheden hoeven nog niet in alle situaties aan alle succescriteria van WCAG 2.1 te voldoen. Voor hen zijn er uitzonderingen vastgelegd in het huidige toegankelijkheidsbeleid. Wij testen op alle succescriteria van WCAG 2.1. Dat wil zeggen dat wij alle bevindingen in dit rapport opnemen, dus ook bevindingen bij succescriteria waarbij volgens de Nederlandse wet- en regelgeving uitzonderingen gelden.

Zie voor meer informatie over uitzonderingen de website digitoegankelijk.nl.

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Ondanks alle zorgvuldigheid bij het samenstellen van de steekproef en het onderzoek kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat een punt in de toekomst anders beoordeeld wordt omdat technologieën en hulpapparatuur doorontwikkeld worden.

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode [WCAG-EM 1.0](#).

3.2 Steekproef

Het onderzoek betreft in de regel een steekproef van de website. De resultaten worden niet uitputtend beschreven: als een type toegankelijkheidsprobleem zich op meerdere plaatsen voordoet, dan worden hiervan één of enkele voorbeelden gegeven.

Pagina	URL
--------	-----

Home	https://goudaspoorzone.nl
Nieuwspagina	https://goudaspoorzone.nl/nieuwspagina/
Ontwikkelperspectief	https://goudaspoorzone.nl/ontwikkelperspectief/
Deellocaties	https://goudaspoorzone.nl/deellocaties/
Parkeerterrein-rabo	https://goudaspoorzone.nl/deellocaties/parkeerterrein-rabo
winterdijk-14	https://goudaspoorzone.nl/deellocaties/winterdijk-14
Contact	https://goudaspoorzone.nl/contact/
privacybeleid	https://goudaspoorzone.nl/privacybeleid/
ontwerp-bestemmingsplan-a1-ter-inzage	https://goudaspoorzone.nl/ontwerp-bestemmingsplan-a1-ter-inzage/
Zoekresultaten	https://goudaspoorzone.nl/?s=plan
Nieuwsbrief-van-maart-2021	https://goudaspoorzone.nl/lees-hier-de-nieuwsbrief-van-maart-2021/
Meedenken-met-de-a1-locatie	https://goudaspoorzone.nl/meedenken-met-de-a1-locatie/
Nieuwbouw-in-clk2-de-koploper	https://goudaspoorzone.nl/nieuwbouw-in-clk2-de-koploper/
Mozaiek-wonen-toont-ontwerp-in-informatiebijeenkomst	https://goudaspoorzone.nl/mozaiek-wonen-toont-ontwerp-in-informatiebijeenkomst/
Terugblik-participatieavond-a1-locatie	https://goudaspoorzone.nl/terugblik-participatieavond-a1-locatie/
Meestgestelde-vragen	https://goudaspoorzone.nl/meestgestelde-vragen/
Ontwikkelperspectief-	https://goudaspoorzone.nl/site/assets/uploads/

Spoorzone-LQ.pdf	200611-Ontwikkelperspectief-Spoorzone-LQ.pdf
Spoorzone-A1-Vraag-Antwoord.pdf	https://goudaspoorzone.nl/site/assets/uploads/Spoorzone-A1-Vraag-Antwoord.pdf
Het-verkeerscirculatieplan-vcp	https://goudaspoorzone.nl/het-verkeerscirculatieplan-vcp/
Gemeenteraad-stelt-ontwikkelperspectief-voor-spoorzone-vast	https://goudaspoorzone.nl/gemeenteraad-stelt-ontwikkelperspectief-voor-spoorzone-vast/
Zoeken op ?s=test	https://goudaspoorzone.nl/?s=test
GG_Plattegrond-Winterdijk-14.pdf	https://goudaspoorzone.nl/site/assets/uploads/GG_Plattegrond-Winterdijk-14.pdf

3.3 Gebruikte systemen

Bij het testen zijn de volgende besturingssystemen, browsers en hulpsoftware gebruikt:

- macOS Big Sur (11.3), Chrome 91
- macOS Big Sur (11.3), Mozilla Firefox 89
- macOS Big Sur (11.3), Safari 14.1, VoiceOver 10 (Build 706)

We hebben getest in privé/incognito-modus, zonder extensies of add-ons en met de standaardinstellingen.

De website is geschikt voor alle gangbare browsers en hulpapparatuur.

3.4 Technologieën waarop wordt gesteund

- HTML 5
- CSS
- WAI-ARIA
- ECMAScript 5

- DOM

4 Bevindingen per succescriterium

4.1 WCAG 2.0

Hieronder zijn de bevindingen per succescriterium van WCAG 2.0 genoteerd.

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties: 'Bedieningselementen, invoer', 'Op tijd gebaseerde media', Test, Zintuiglijk, CAPTCHA, Decoratie, opmaak, onzichtbaar. (Dit is een verkorte tekst, het hele succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#text-equiv>).

1. Het logo in de header heeft de alt-tekst 'Spoorzone Gouda'. Dit is geen volledige beschrijving van wat er op de afbeelding te zien is, namelijk het logo van Spoorzone Gouda.

Mensen die het logo niet kunnen zien, missen het feit dat er een logo op de pagina staat.

Het alt-attribuut van de afbeelding vormt ook de enige tekst van de link. Geef het logo de alt-tekst 'Logo Spoorzone Gouda, ga naar de homepage'. Op deze manier

beschrijf je zowel de afbeelding, als het linkdoel.

Huidige code:

```
<a href="https://goudaspoorzone.nl/" title="Spoorzone  
Gouda" rel="home">  
    
  <noscript>[...]</noscript>  
</a>
```

◦ Op pagina: [Home](#)

2. Aan de afbeelding van het logo van de gemeente Gouda in de footer is geen alt-attribuut toegevoegd. Een afbeelding (img element) heeft altijd een alt-attribuut nodig. Voor een screenreader gebruiker is in dit geval niet duidelijk wat voor afbeelding dit is. Aangezien deze afbeelding een logo is, is het nodig een alt-tekst toe te voegen, bijvoorbeeld: 'Logo gemeente Gouda, naar gouda.nl'

Doordat het logo geen alt-attribuut heeft heeft de afbeelding en link ook geen naam. Dat is bevinding die kan worden afgekeurd onder succescriterium 2.4.4 Linkdoel. Dat is niet apart vermeld in dit onderzoek.

Huidige code:

```


- Op pagina: [Home](#)

3. De afbeelding 'Deellocaties' toont alle locaties waar meer informatie over is. De afbeelding heeft de alt-tekst 'Deellocatie 12', dat is onvoldoende duidelijk wat er op de afbeelding te zien is. Pas de alt-tekst aan naar bijvoorbeeld: 'Deellocaties Spoorzone Gouda'.

Opmerking: de legenda (tekst) op de afbeelding is nu een afbeelding van tekst, dat is af te keuren onder succescriterium 1.4.5, maar deze bevinding is niet apart vermeld.

- Op pagina: [Deellocaties](#)

4. In het antwoord op de vraag 'In welke volgorde worden de deellocaties van de Spoorzone ontwikkeld?' is een afbeelding opgenomen. De afbeelding toont een planning. Voor een gebruiker met een visuele beperking is de afbeelding onvoldoende duidelijk, de alt-tekst is 'Fasering'.

Voeg hier een tekstueel alternatief toe, zodat een gebruiker met een visuele beperking ook de informatie mee krijgt. Dat kan bijvoorbeeld in een datatabel of uitgeschreven tekst.

- Op pagina: [Meestgestelde-vragen](#)

5. Er is niet aangegeven of de afbeeldingen decoratief zijn of welke informatie de afbeeldingen geven. Dit komt doordat er geen codelaag (met tags) is. In de codelaag hoort bij elke afbeelding te worden aangegeven of deze informatie geeft of dat de afbeelding als decoratief bedoeld is.

Een decoratieve afbeelding moet worden gemarkeerd als artefact. Deze wordt genegeerd door hulpapparatuur en wordt niet getoond in de lijst met tags. Als een afbeelding informatie geeft, dan moet deze informatie ook worden aangeboden aan mensen die de afbeelding niet kunnen zien. Dat kan door een alt-tekst bij de

afbeelding te plaatsen. Zoals bij een logo (die altijd informatie geeft) met een alternatieve tekst zoals bijvoorbeeld 'logo naam instantie'.

- Op pagina: [Ontwikkelperspectief-Spoorzone-LQ.pdf](#)

6. Dit document heeft wel tags (een codelaag), maar daarin ontbreekt bij sommige afbeeldingen de alternatieve tekst (alt-tekst), terwijl deze afbeeldingen wel informatie geven. In de codelaag hoort bij elke afbeelding te staan of deze informatie geeft.

Een decoratieve afbeelding moet gemarkeerd zijn als decoratief. De afbeelding wordt dan genegeerd door hulpparaatuur en wordt niet getoond in de lijst met tags. Als een afbeelding informatie geeft, dan moet deze informatie ook worden aangeboden aan mensen die de afbeelding niet kunnen zien. Dat kan door een alt-tekst bij de afbeelding te plaatsen. Zoals bij een logo (die altijd informatie geeft) met een alternatieve tekst zoals bijvoorbeeld 'logo naam instantie'.

- Op pagina: [Spoorzone-A1-Vraag-Antwoord.pdf](#)

7. De afbeelding op de pagina is een logo van gemeente Gouda en heeft een alt-tekst `alt="Spoorzone Gouda"`. Dit is een onvolledige beschrijving van wat er op de afbeelding te zien is, namelijk het logo van Spoorzone Gouda.

Mensen die het logo niet kunnen zien, missen het feit dat het een logo is. Advies: geef het logo de alt-tekst 'Logo Spoorzone Gouda'.

- Op pagina: [Gemeenteraad-stelt-ontwikkelperspectief-voor-spoorzone-vast](#)

8. Er is niet aangegeven of de afbeeldingen decoratief zijn of welke informatie de afbeeldingen geven. Dit komt doordat er geen codelaag (met tags) is. In de codelaag hoort bij elke afbeelding te worden aangegeven of deze informatie geeft of dat de afbeelding als decoratief bedoeld is. Een decoratieve afbeelding moet worden gemarkeerd als artefact. Deze wordt genegeerd door hulpparaatuur en wordt niet getoond in de lijst met tags. Als een afbeelding

informatie geeft, dan moet deze informatie ook worden aangeboden aan mensen die de afbeelding niet kunnen zien. Dat kan door een alt-tekst bij de afbeelding te plaatsen. Zoals bij een logo (die altijd informatie geeft) met een alternatieve tekst zoals bijvoorbeeld 'logo naam instantie'.

- Op pagina: [GG\\_Plattegrond-Winterdijk-14.pdf](#)

## **Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media**

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### ***Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)***

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld: 'vooraf opgenomen louter-tekst', 'Vooraf opgenomen louter-videobeeld'. (Dit is een verkorte tekst, het hele succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#media-equiv>).

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)***

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)***

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het

mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

- Geen problemen aangetroffen

#### ***Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)***

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

- Geen problemen aangetroffen

#### ***Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)***

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

- Geen problemen aangetroffen

### **Richtlijn 1.3: Aanpasbaar**

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

#### ***Succescriterium 1.3.1: Info en relaties***

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

1. In de code is een dialoogvenster opgenomen: 'Privacy Overview'. Dit dialoogvenster is voor screenreaders uitgezet met `aria-hidden="true"`. In het dialoogvenster zijn echter links en buttons opgenomen. Dit is in combinatie met de `aria-hidden` attribuut niet goed. Het gedrag is niet geheel voorspelbaar in verschillende browsers.

Een screenreader gebruiker kan daardoor onverwachte links etc tegenkomen die zijn opgenomen in het dialoogvenster.

Advies:

- Voeg `display="none"` toe ;
- Verwijder `aria-hidden="true"`;

Huidige code:

```
<div class="cli-modal" data-nosnippet="true"
id="cliSettingsPopup" tabindex="-1" role="dialog" aria-
labelledby="cliSettingsPopup" aria-hidden="true">
```

Meer informatie: <https://html5accessibility.com/stuff/2021/05/31/the-hidden-world-of-aria-hidden/>

- Op pagina: [Home](#)
2. Op de pagina is de introductie tekst opgebouwd met een `<strong>` De eerste ideeën voor de ontwikkeling van de spoorzone Gouda staan in het Ontwikkelperspectief `</strong>` element. Daar is het strong element niet voor bedoeld. Met een strong element kun je enkele woorden in de tekst benadrukken, niet volledige zinnen. Advies: verwijder het strong element en geef via CSS de opmaak. Het gebruik van semantische opmaak om benadrukte of speciale tekst te markeren, geeft structuur aan het document. User agents kunnen de structuur dan waarneembaar maken voor de gebruiker, bijvoorbeeld door een andere visuele presentatie te gebruiken voor verschillende soorten structuren of door een andere stem of toonhoogte te gebruiken in een auditieve presentatie.
- Op pagina: [Ontwikkelperspectief](#)
3. De afbeelding 'Deellocaties' is een 'image map'. Dat betekent dat er op de afbeelding links zijn geplaatst naar informatiepagina's, de deellocaties. Iedere link heeft een alternatieve tekst. Dat is prima, naast deze links is onder de afbeelding



een opsomming gemaakt van de deellocaties. Deze zijn als links achter elkaar geplaatst. Een screenreader leest dit voor als een opsomming achter elkaar. Dat is lastig te volgen.

Het is beter dit als een HTML-lijst te plaatsen met daarboven een kop (h3 zie bevinding ID 47) 'Deellocaties'. Een screenreader leest de opsomming dan voor als een lijst van 12 items. Dat geeft meer duidelijkheid en structuur.

Codevoorbeeld:

```
<ul class="">
 <a href="https://goudaspoorzone.nl/deellocaties/
a1-locatie">A1 locatie
 [...]

```

Opmerking: \* De legenda is nu een afbeelding van tekst, dat is af te keuren onder succescriterium 1.4.5, maar deze bevinding is niet apart vermeld; \* De opsomming van links is op meerder plaatsten in de site gebruikt. Bijvoorbeeld op de nieuws-pagina, pas de opsomming ook daar aan naar een HTML-lijst. \* de links onder de kaart missen de cijfers die wel zijn gebruikt in de kaart (legenda en deelgebied). De cijfers maken het voor gebruikers duidelijker.

- Op pagina: Deellocaties

4. Op de pagina is de kop opgebouwd als `<strong>Selecteer een gebied om meer te weten te komen over de deellocatie:</strong>`. Daar is het `<strong>` element niet voor bedoeld. Met een strong element kun je woorden in de tekst benadrukken.

Advies: pas de tekst aan naar een kop `<h2>`.

Opmerking: Het gebruik van semantische opmaak om benadrukte of speciale tekst te markeren, geeft structuur aan het document. User agents kunnen de

structuur dan waarneembaar maken voor de gebruiker, bijvoorbeeld door een andere visuele presentatie te gebruiken voor verschillende soorten structuren of door een andere stem of toonhoogte te gebruiken in een auditieve presentatie.

- Op pagina: Deellocaties

5. De vragen zijn opgebouwd met een `strong`-element. daar is het element niet voor bedoeld. Het is bedoeld om een deel van een tekst te benadrukken. In dit geval kan het beter als een kop gemarkeerd worden. Dan worden de koppen ook in de koppenlijst van de screenreader opgenomen.

De manier om dit patroon goed te implementeren is:

- Maak van de vraag een button, deze is dan klikbaar en met het toetsenbord te bedienen;
- Codeer de vraag als een `h3` kop;
- Geef aan hulpapparatuur door dat er inhoud zichtbaar wordt en weer kan sluiten. Voeg aan de button `aria-expanded="true"/aria-expanded="false"` toe;

Meer informatie: <https://www.hassellinclusion.com/blog/accessible-accordion-pattern/>

- Op pagina: Meestgestelde-vragen

6. In het blok met pagina links, met `id="nav-below"`, is met een `title`-attribuut de tekst vorige, volgende toegevoegd. Dat is niet de juiste oplossing omdat de informatie niet goed overkomt, bijvoorbeeld voor gebruikers van voorleessoftware. Beter is het om 'vorige' en 'volgende' toe te voegen aan de linktekst, Eventueel alleen voor screenreaders duidelijk.

Voor een screenreadergebruiker geeft de tekst 'volgende' en 'vorige' meer duidelijkheid over de structuur van de pagina en specifiek deze links.

Bijvoorbeeld, aangepaste code:

```

<div class="nav-previous">

 <a href="https://goudaspoorzone.nl/terugblik-
participatieavond-a1-locatie/" rel="prev">
 Vorige
 Terugblik participatieavond A1 locatie

</div>
[...]
```

- Op pagina: Meedenken-met-de-a1-locatie

7. In het document zijn geen koppen gebruikt. Hierdoor krijgt een screenreadergebruiker geen overzicht over de inhoud. De screenreader gebruiker krijgt niet mee dat er pagina's zijn, maar krijgt de tekst als een doorlopende tekst zonder structuur te horen. Voor een ziende gebruiker is de structuur opgebouwd met vragen die zijn opgebouwd als een lijst van steeds 1 item. Voor een screenreader is dit geen lijst, omdat deze bestaat uit 1 item. Dat is verwarrend. De vraag kan beter opgebouwd/gemarkeerd worden als een kop. Deze kop kan uiteraard ook genummerd worden. In dit voorbeeld kan de paginastructuur als volgt worden opgebouwd:

```

h1 Gemeente Gouda Spoorzone
 h2 Q&A Participatieavond
 h2 Planning
 h3 de vragen
 [...]
 h2 Architectuur / Indeling
 h3 de vragen
```

In het document zijn lege paragrafen gebruikt om extra regelafstand en paginascheiding te creëren. Voor een screenreadergebruiker is dit lastig, want de structuur is nu niet aanwezig. Deze lege paragrafen zijn in de pdf aangeduid als tags. Deze moeten verwijderd worden.

- Op pagina: [Spoorzone-A1-Vraag-Antwoord.pdf](#)

8. De kop 'Denk en doe mee' (gepositioneerd op de afbeelding) heeft geen onderliggende inhoud. De kop is gemarkeerd als kop maar dit lijkt alleen gedaan te zijn om opmaak - visuele - redenen.

Goede koppen zijn essentieel om de structuur van een pagina te begrijpen en de inhoud te kunnen doorgronden. Blinde bezoekers kunnen met hun hulpparaatuur bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud. Het is dus belangrijk dat kopteksten een goede beschrijving geven van het onderwerp. Het is ook belangrijk dat een kop een inhoud heeft. De screenreader gebruiker springt naar een kop, maar krijgt geen informatie.

Advies: verwijder de opmaak van een kop voor tekst dat geen kop is. Gebruik geen h-elementen voor opmaak.

Opmerking: Dit komt op meerdere pagina's voor. De pagina's 'Home', 'Nieuws', 'Ontwikkelperspectief' en 'Contact' hebben dezelfde header met dezelfde h1 en h2 kop. Een screenreadergebruiker die op koppen navigeert kan dit als storend ervaren, omdat de pagina's geen unieke content lijken aan te bieden. Geef daarom iedere pagina een eigen unieke h1-kop.

- Op pagina: [Het-verkeerscirculatieplan-vcp](#)

### **Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

1. De tekst 'Selecteer een gebied om meer te weten te komen over de deellocatie:' is voor een gebruiker met een visuele beperking niet duidelijk. Beter zou zijn om de zin aan te passen naar bijvoorbeeld:

'Selecteer een gebied op de kaart, of gebruik de links naar de deellocaties, om meer te weten te komen over de deellocatie:'

Opmerking: Voor de duidelijkheid zou deze tekst ook toegevoegd kunnen worden aan de alt-tekst van de afbeelding.

- Op pagina: [Deellocaties](#)

2. De tekst 'Op onderstaande kaart is het Spoorzone project rood gearceerd.' geeft een zintuiglijke eigenschap. Gebruikers met een visuele beperking krijgen niet mee dat iets rood gearceerd is. Een mogelijke oplossing is om het gearceerde gebied kort toe te lichten. Zoals bijvoorbeeld het gebied reikt van wijk X, wijk Y tot aan wijk Z.

- Op pagina: [Deellocaties](#)

### **Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar**

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### **Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur**

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

1. Wanneer de gebruiker met de cursor over het menu gaat (hover) of met het toetsenbord (focus) verandert de link alleen van kleur. Een gebruiker die slecht kleurcontrasten herkent ziet niet dat het menuitem actief wordt. Ook wanneer er op de link geklikt wordt is er geen ander verschil.

Voor slechtziende gebruikers, die bijvoorbeeld moeite hebben met kleurverschillen, is het lastig links te identificeren die alleen met kleur verschillen van de omgevende tekst.

Advies: onderstreep de link of voeg een ander, niet-kleur, visueel onderscheid toe.

- Op pagina: Home

### **Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening**

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)**

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen: 'Grote tekst', 'Incidenteel', 'Logotypes'. Dit is een verkorte tekst van het succescriterium. De begrippen zijn

gedefinieerd. Zie hiervoor: <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#visual-audio-contrast>

1. In het blok cookiemelding is het contrast van de witte tekst #ffffff op de groene knop #629c28 is 3,34:1. Dat is te laag om te voldoen aan het succes criterium. Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Gebruikers met een verminderd gezichtsvermogen hebben vaak moeite met het lezen van tekst die geen goed contrast heeft ten opzichte van de achtergrond.

- Op pagina: [Home](#)

2. Het contrast van de grijze tekst #6c6c6c, zoals: de datum in het blok 'Laatste nieuws' en de labels 'Telefoon' en 'E-mail' in de footer, op de witte achtergrond is 3,27:1. Dat is voor kleine tekst te laag om te voldoen aan het succes criterium. Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Gebruikers met een verminderd gezichtsvermogen hebben vaak moeite met het lezen van tekst die geen goed contrast heeft ten opzichte van de achtergrond.

Advies: pas de kleuren aan zodat er het contrast minimaal 4,5:1 is.

- Op pagina: [Home](#)

3. De kop 'Denk en doe mee' heeft ten opzichte van de achtergrond niet voldoende contrast. Het contrast is niet precies te meten, omdat de achtergrond een transparant vlak op een afbeelding is.

Het gaat nu om witte tekst #ffffff op de achtergrond - een kleurvlak met een transparantie van 0,9 #bbd2df, het contrast is ongeveer : 1,56:1. Dat is te laag om te voldoen aan dit succescriterium. Daarvoor is een minimale waarde van 4,5:1 vereist.

Ook wanneer het vlak niet transparant was opgebouwd was het contrast niet goed genoeg om te voldoen aan het succescriterium.

Zie schermafbeelding: 'Koppen op achtergrondafbeelding'.

- Op pagina: [Home](#)

4. Op pagina 6 wordt een fasering getoond. Met kleur wordt aangegeven hoe lang een fase loopt. Voor een screenreadergebruiker en een gebruiker met verminderd zicht is de informatie niet goed te gebruiken.

Advies: voeg een tekstueel alternatief toe.

- Op pagina: [Home](#)
- Gerelateerd aan component: [Cookiemelding](#)

5. De kleur van de tekst 'aantal keer gezien' is lichtgrijs. Het contrast van de grijze tekst #C0C0C0 op de witte achtergrond #ffffff is 1,81:1. Dat is te laag om te voldoen aan het succes criterium. Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Gebruikers met een verminderd gezichtsvermogen hebben vaak moeite met het lezen van tekst die geen goed contrast heeft ten opzichte van de achtergrond.

- Op pagina: [Ontwikkelperspectief-Spoorzone-LQ.pdf](#)

6. De kop 'Heeft u een idee voor de spoorzone?' in de sectie met ID 'generate-section-3' heeft de kleur groen #749ea5; op de gele achtergrond #fff8e8 is het contrast 2,76. Dat is voor de kop te laag om te voldoen aan het succes criterium. Het contrast moet minimaal 3:1 zijn.

Het contrast van de kleur groen is op een witte achtergrond ook te laag: Dit komt voor bij voorbeeld de h3 kop 'Nieuws over deze deellocatie' op de deellocatie detail pagina's. Met de kleur groen #749ea5, op een witte achtergrond is het contrast: 2,92:1.

Gebruikers met een verminderd gezichtsvermogen hebben vaak moeite met het lezen van tekst die geen goed contrast heeft ten opzichte van de achtergrond.

Opmerking: Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18



punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minstens 3:1 te zijn.

- Op pagina: [Ontwikkelperspectief-Spoorzone-LQ.pdf](#)

7. Het contrast tussen sommige tekstuele onderdelen is te laag. Dit zou minimaal 3:1 moeten zijn omdat deze teksten onder de definitei van Grote tekst vallen (groter dan 24px of 18px in combinatie met dik gebruikt). Het gaat hierbij om de tekst 'ONTWIKKELPERSPECTIEF SPOORZONE VASTGESTELD OP 3 JUNI 2020' op de voorkant. Het gaat hierbij om witte tekst #FFFFFF op een afbeelding. Het contrast is daarom niet goed te bepalen maar voldoet niet aan het succes criterium, daarvoor moet het contrast minimaal 3:1 zijn voor deze grote letters.

Gebruikers die minder goed contrasten kunnen herkennen kunnen de tekst niet goed lezen. Dit kan opgelost worden door bijvoorbeeld een extra achtergrond vlak achter het logo te plaatsen of de kleur van de tekst aan te passen. Dit geldt ook voor de beide logo's op de voorkant van het document.

- Op pagina: [Het-verkeerscirculatieplan-vcp](#)

#### **Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

- Geen problemen aangetroffen

#### **Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen: 'Aanpasbaar' (De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker), 'Essentieel' (Een specifieke weergave

van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht).

1. Een afbeelding van bijvoorbeeld een infographic, grafiek of diagram bevat vaak tekst. Iemand die slechtziend is moet de weergave van tekst kunnen aanpassen in de instellingen van bijvoorbeeld een reader, mobiel, hulpapparatuur of laptop. Met een aangepaste weergave wordt de informatie voor hem of haar bruikbaar. De tekst wordt dan bijvoorbeeld in 1 kolom weergegeven, of in andere kleuren en met een ander contrast of een andere lettergrootte.

Van 'echte tekst' is op deze manier de weergave aan te passen. Bij afbeeldingen van tekst ontstaan problemen met het aanpassen van de weergave. Daarom moet alle informatie en tekst die zo'n afbeelding van een infographic, grafiek of diagram biedt ook uitgeschreven worden in zichtbare gewone tekst. Een alternatieve tekst is voor mensen die een afbeelding helemaal niet kunnen zien. Dit succescriterium draait om mensen die slechtziend zijn.

Een voorbeeld van zo'n afbeelding is te vinden op pagina 71 van deze pdf. Daarin staat het 'STOMP-principe' uitgelegd met plaatjes ter ondersteuning van de tekst in de afbeelding. In de tekst erboven wordt de afkorting zelf niet verder toegelicht in de tekst. Iemand die de afbeelding niet (goed) kan zien, krijgt deze informatie dus niet aangeboden en weet niet waar de afkorting voor staat en ook niet dat het om een afkorting gaat. (Overigens is het contrast van de tekst in deze afbeelding ook te laag (minimaal 4,5:1))

Zorg bij afbeeldingen van infographics, grafieken, diagrammen en dergelijke dus altijd voor een volledig tekstueel alternatief in de gewone tekst en geef de afbeelding een kort label in de alt-tekst bij de afbeelding, zodat het duidelijk is waar die afbeelding over gaat en bij welke tekst deze hoort.

- Op pagina: [Ontwikkelperspectief-Spoorzone-LQ.pdf](#)

## **Principe 2: Bedienbaar**

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

## **Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk**

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

### ***Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord***

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

1. De knop 'akkoord' in de cookiebalk werkt niet met het toetsenbord. Het is niet mogelijk om de knop met de Enter toets te activeren.

Gebruikers die een toetsenbord gebruiken kunnen nu de melding niet wegklikken.

Advies: Bouw de knop met semantisch juiste HTML zodat de knop ook met een toetsenbord te gebruiken is.

- Op pagina: [Home](#)
- Gerelateerd aan component: [Cookiemelding](#)

### ***Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval***

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

- Geen problemen aangetroffen

## **Richtlijn 2.2: Genoeg tijd**

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### ***Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar***

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: 'Uitzetten', 'Aanpassen', 'Verlengen', 'Real-time uitzondering', 'Essentiële uitzondering', '20 uur uitzondering'. Dit is een verkorte tekst. Deze termen zijn gedefinieerd in de norm, zie hiervoor <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#time-limits>.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen***

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken: 'Bewegen, knipperen, scrollen', 'Automatisch actualiserend'. Dit is verkorte weergave van het succescriterium, zie de norm op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#time-limits>

- Geen problemen aangetroffen

## **Richtlijn 2.3: Toevallen**

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### ***Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde***

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

- Geen problemen aangetroffen

## **Richtlijn 2.4: Navigeerbaar**

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### **Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen**

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 2.4.2: Paginatitel**

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

1. Het document heeft geen documenttitel. Hierdoor is het lastiger om te zien in welk tabblad van een reader welke informatie staat en is de documenttitel ook niet op te vragen. Dit kan een probleem zijn voor bijvoorbeeld blinde mensen of mensen met een cognitieve beperking, zoals een kort werkgeheugen of een concentratiestoornis.

Een beschrijvende documenttitel helpt de lezer om te begrijpen wat de inhoud is van de pdf en het helpt bij het navigeren van tabblad naar tabblad in een programma om pdf's te lezen. Zet in de bestandseigenschappen van het document een titel die de inhoud van het document duidelijk omschrijft. En controleer of deze titel ook getoond wordt en of het document niet ingesteld staat op het tonen van alleen de bestandsnaam.

- Op pagina: [Ontwikkelperspectief-Spoorzone-LQ.pdf](#)

2. Het document heeft geen documenttitel. Hierdoor is het lastiger om te zien in welk tabblad van een reader welke informatie staat en is de documenttitel ook niet op te vragen. Dit kan een probleem zijn voor bijvoorbeeld blinde mensen of mensen met een cognitieve beperking, zoals een kort werkgeheugen of een concentratiestoornis.

Een beschrijvende documenttitel helpt de lezer om te begrijpen wat de inhoud is van de pdf en het helpt bij het navigeren van tabblad naar tabblad in een

programma om pdf's te lezen. Zet in de bestandseigenschappen van het document een titel die de inhoud van het document duidelijk omschrijft. En controleer of deze titel ook getoond wordt en of het document niet ingesteld staat op het tonen van alleen de bestandsnaam.

- Op pagina: [Spoorzone-A1-Vraag-Antwoord.pdf](#)

3. De paginatitel is 'A0', dat is onvoldoende om het document goed te beschrijven. Hierdoor is het lastiger om te zien in welk tabblad van een reader welke informatie staat en is de documenttitel ook niet op te vragen. Dit kan een probleem zijn voor bijvoorbeeld blinde mensen of mensen met een cognitieve beperking, zoals een kort werkgeheugen of een concentratiestoornis.

Een beschrijvende documenttitel helpt de lezer om te begrijpen wat de inhoud is van de pdf en het helpt bij het navigeren van tabblad naar tabblad in een programma om pdf's te lezen. Zet in de bestandseigenschappen van het document een titel die de inhoud van het document duidelijk omschrijft. En pas hier aan dat het document niet de bestandsnaam maar de de documenttitel voor leest..

- Op pagina: [GG\\_Plattegrond-Winterdijk-14.pdf](#)

### ***Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde***

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)***

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een

dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

1. De drie nieuwsberichten in het blok 'Laatste nieuws' op de homepage zijn opgemaakt als een article met daarin vier verschillende links. Het gevolg is dat de screenreader de 'titel', 'datum', 'afbeelding' en 'lees meer' als losse items voorleest. Dat is niet overzichtelijk voor een gebruiker die met een screenreader door de items bladert. De 'datum' en de 'lees meer' link geven geen informatie over het doel van de link.

Advies: maak de hele card als 1 link op, met een duidelijke naam zodat een gebruiker weet waar naar verwezen wordt. Een gebruikte techniek hiervoor is bijvoorbeeld de pseudo content techniek., kijk voor meer informatie: <https://inclusive-components.design/cards/>.

Opmerking:

- Dit komt in de site vaker voor, bijvoorbeeld op de zoekresultaten pagina. Pas het overal aan.
- De afbeelding heeft nu een alt-tekst maar voegt geen informatie toe, in het geval van een card patroon kunnen de afbeeldingen als decoratief worden gemarkeerd: alt="".
- Op pagina: [Meestgestelde-vragen](#)

### **Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

1. Het document heeft geen bladwijzers. Hierdoor is het minder gemakkelijk om door het document te navigeren. Bladwijzers kunnen met de juiste software worden gegenereerd met de koppenstructuur van het brondocument, mits het brondocument goed gestructureerd is met de juiste tags.

- Op pagina: [Ontwikkelperspectief-Spoorzone-LQ.pdf](#)

### **Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

1. De focus is op de knop 'Sluit zoekbalk' in de header is matig/niet te zien. Het voldoet aan het succescriterium in de browser Chrome, maar is onvoldoende duidelijk. In Firefox is de focus helemaal niet te zien.

Advies: voeg een extra outline met een onderscheidende kleur toe zodat de focusrand beter zichtbaar wordt.

Code voorbeeld:

```
a:focus {
 outline: 2px solid #005FCC;
 border: 1px solid #ffffff;
}
```

Opmerking: dit komt op meerdere plekken voor, pas de contrasten en zichtbaarheid van focusrand ook daar aan.

- Op pagina: [Home](#)
  - Gerelateerd aan component: [Zoekcomponent](#)
2. De cookiebalk valt over content en links van de pagina heen. Dit is een probleem op het moment dat men met het toetsenbord door de site navigeert. De



focusbare elementen in de footer zijn dan niet zichtbaar.

Een mogelijke oplossing is om de focus bij het openen van de website als eerste op de cookiebalk te plaatsen. De gebruiker kan dan de cookies accepteren en verder navigeren.

- Op pagina: [Home](#)

## **Principe 3: Begrijpelijk**

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### **Richtlijn 3.1: Leesbaar**

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

#### ***Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina***

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

1. Er is niet aangegeven in welke taal deze pdf is geschreven. Een screenreader weet niet in welke taal de tekst gepresenteerd moet worden. Het kan dus zijn dat het document door een Engelstalige stem en met Engelstalige uitspraak wordt voorgelezen, terwijl het een Nederlandse tekst betreft. Dit is van belang voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen. Ook voor de weergave in braille kan het lastig zijn als niet de juiste taal is aangegeven. Geef in de bestandseigenschappen van het document aan in welke natuurlijke taal het is geschreven. Dit zou al in het brondocument moeten gebeuren en dit brondocument zou op de juiste manier moeten worden geëxporteerd.

- Op pagina: [GG\\_Plattegrond-Winterdijk-14.pdf](#)
- Gerelateerd aan component: [Hoofdmenu](#)

### ***Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen***

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

- Geen problemen aangetroffen

### **Richtlijn 3.2: Voorspelbaar**

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

#### ***Succescriterium 3.2.1: Bij focus***

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

- Geen problemen aangetroffen

#### ***Succescriterium 3.2.2: Bij input***

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

- Geen problemen aangetroffen

#### ***Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie***

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

- Geen problemen aangetroffen

#### ***Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie***

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

- Geen problemen aangetroffen

#### **Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer**

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

##### ***Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie***

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

- Geen problemen aangetroffen

##### ***Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies***

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

- Geen problemen aangetroffen

##### ***Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie***

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)***

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: 'Annuleerbaar', 'Gecontroleerd', 'Bevestigd'. De volledige tekst van dit succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#minimize-error>.

- Geen problemen aangetroffen

## **Principe 4: Robuust**

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### **Richtlijn 4.1: Compatibel**

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### ***Succescriterium 4.1.1: Parsen***

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

- Geen problemen aangetroffen

#### ***Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde***

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam

(name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

1. Het navigatieblok onderaan de pagina toont links naar een volgend of vorig bericht. Er is een label boven geplaatst (zie code) met de naam 'Berichtnavigatie'. De naam geeft niet voldoende aan waar de links naar verwijzen. Beter zou de naam meer informatie geven waarom die links zijn toegevoegd, bijvoorbeeld 'Andere nieuwsartikelen'.

Dit is lastig voor een grote groep gebruikers, een screenreader gebruiker hoort de naam, maar krijgt geen context. Deze gebruiker ziet ook niet het icoon voor de link. Een gebruiker met een cognitieve beperking kan de naam 'Berichtnavigatie' verwarrend vinden.

Advies:

- Pas het label aan naar een beter beschrijvende naam;
- Markeer het label als een h2 kop zodat een screenreadergebruiker via de koppenlijst van de screenreader overzicht krijgt over de pagina.

Huidige code:

```
Berichtnavigatie
```

- Op pagina: [Meedenken-met-de-a1-locatie](#)

## 4.2 In WCAG 2.1 toegevoegde criteria

Hieronder zijn de bevindingen genoteerd die horen bij de succescriteria die in WCAG 2.1 zijn toegevoegd.

## **Principe 1: Waarneembaar**

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

### **Richtlijn 1.3: Aanpasbaar**

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

#### ***Succescriterium 1.3.4: Weergavestand***

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

- Geen problemen aangetroffen

#### ***Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input***

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en

De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

- Geen problemen aangetroffen

### **Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar**

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### **Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;

Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

Componenten van de gebruikersinterface: Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

Grafische objecten: Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

1. Het input-veld van het zoekcomponenten heeft geen duidelijke en zichtbare rand. Het is opgebouwd met een half transparant vlak over het navigatie menu. Voor een gebruiker met een verminderd zichtvermogen kan het lastig zijn om te zien waar het zoekwoord ingevoerd kan worden. Ook op een mobiel apparaat is het lastig te zien waar het zoekveld is.

Advies: geef het invulveld een duidelijk rand, zodat een gebruiker direct weet waar

het zoekwoord kan worden ingevoerd. Maak het invulveld ook een effen kleur, niet transparant, zodat de menuitems er niet doorheen komen.

Zie schermafbeelding: 'zoekveld' en 'Zoekbalk open op mobile'

- Op pagina: [Deellocaties](#)

2. Het contrast tussen sommige onderdelen in dit document is te laag. Dit zou minimaal 3:1 moeten zijn. Het gaat bijvoorbeeld om het logo van Spoorzone en Gemeente Gouda op de voorkant (onderdelen van grafiek, delen van een landkaart, etc.). Dit kan ook opgelost worden met bijvoorbeeld een extra achtergrond vlak achter het logo.

- Op pagina: [Ontwikkelperspectief-Spoorzone-LQ.pdf](#)

3. Het contrast van de witte stippel-lijn op de roze achtergrond, op pagina 4, is niet voldoende. Het is nu onduidelijk hoe groot en waar het deelgebied is.

Het contrast is witte rand #ffffff op een roze achtergrond #eacacd is 1,53:1.

Voor gebruikers die slechtziend of kleurenblind zijn en voldoende contrast nodig hebben kan dit een probleem zijn, waardoor ze informatie missen. Pas de kleuren aan zodat er een hoger contrast is van minimaal 3:1.

- Op pagina: [Ontwikkelperspectief-Spoorzone-LQ.pdf](#)

4. Het contrast tussen sommige onderdelen in dit document is te laag. Dit zou minimaal 3:1 moeten zijn. Het gaat bijvoorbeeld om de kaarten van de deelgebieden. Dit kan ook opgelost worden met bijvoorbeeld een extra arcering om de verschillende onderdelen van de afbeelding van elkaar te onderscheiden.

- Op pagina: [GG\\_Plattegrond-Winterdijk-14.pdf](#)

5. Verschillende kleuren en kleurcombinaties hebben niet voldoende contrast om te voldoen aan het succescriterium. Hiervoor is een contrast van minimaal 3:1 nodig.

Bijvoorbeeld: Restand bestaande vloer: lichtgrijs #a4a4a4 op een witte



achtergrond: #ffffff: 2,39:1 Water: blauw #9fc2d9 op een witte achtergrond:  
#ffffff: 1,89:1 Graskeien groen #a0d29a op het Erf groen #28c137: 1,39:1

Advies: pas de kleuren aan zodat er een contrast van 3:1 ontstaat.

- Op pagina: [GG\\_Plattegrond-Winterdijk-14.pdf](#)

### ***Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand***

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;

Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;

Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;

Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus***

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

Sluiten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;

Aanwijsbaar: Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;

Aanhouden: De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

- Geen problemen aangetroffen

## **Principe 2: Bedienbaar**

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### **Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk**

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### ***Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen***

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

Uitzetten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;

Opnieuw toewijzen: Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);

Alleen actief bij focus: De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

- Geen problemen aangetroffen

### **Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten**

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere

vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### ***Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren***

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering***

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

Geen down-event: Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;

Afbreken of ongedaan maken: De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;

Up reversal: Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;

Essentieel: Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 2.5.3: Label in naam***

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

Ondersteunde interface: De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;

Essentieel: De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

- Geen problemen aangetroffen

## **Principe 4: Robuust**

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### **Richtlijn 4.1: Compatibel**

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### **Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

- Geen problemen aangetroffen

## 5 Overige adviezen en opmerkingen

Tijdens het onderzoek zijn 14 bevindingen gedaan die geen reden zijn tot afkeuring van een succescriterium, maar wel de toegankelijkheid en bruikbaarheid kunnen verbeteren.

1. De video, 'Gemeente Gouda - Participatieavond Spoorzone A1 locatie', heeft geen ondertiteling voor doven en slechthorenden. Er is wel automatische ondertiteling, maar deze is niet van goede kwaliteit, veel woorden worden niet goed opgepikt en daardoor wordt de tekst onbegrijpelijk.

Bijvoorbeeld: 'daarna gaan we overschakelen naar mensen meten'.

Het is bij YouTube mogelijk om het tekstbestand van de automatische ondertiteling te downloaden. Deze kun je verbeteren en als handgemaakte ondertiteling weer uploaden. Denk er daarbij aan dat doven en slechthorenden niet alleen de gesproken tekst nodig hebben, maar ook relevante andere geluiden. Advies: verbeter de ondertiteling.

Opmerking: Automatische ondertiteling van YouTube is niet altijd van hoge kwaliteit. De bevinding is van toepassing op alle YouTube video's waarnaar verwezen wordt.

- Op pagina: [Terugblik-participatieavond-a1-locatie](#)
  - Zie ook succescriterium 1.2.2
2. Bij de video komt er informatie in beeld die niet wordt uitgesproken. Bijvoorbeeld het logo, de namen van personen die in beeld komen, de naam van de bijeenkomst en verschillende polls (vragen aan publiek). Bezoekers die deze teksten niet kunnen zien, gebruikers met een visuele beperking, krijgen deze informatie dan ook niet mee. Behalve audiodescriptie kan deze informatie ook via een alternatief worden geboden, zoals een tekst onder de video.

Het advies is om:

- Of audiodescriptie aan de video toe te voegen die alle teksten die in beeld

komen voorleest.

- Of bied een tekstalternatief onder de video aan.

Deze bevinding geldt ook voor andere video's (bijvoorbeeld de YouTube video) waarnaar verwezen wordt.

- Op pagina: [Terugblik-participatieavond-a1-locatie](#)
- Zie ook succescriterium 1.2.3

3. Er is geen audiodescriptie voor informatie in de video die alleen visueel is, zoals de namen van de sprekers en namen van de bijeenkomsten. Tijdens de video worden de vragen met tekst in beeld getoond, ook deze informatie missen blinden en slechtzienden. Ook voor gebruikers met een cognitieve beperking kan audiodescriptie voordelen bieden.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Het advies is om audiodescriptie aan de video toe te voegen die alle teksten die in beeld komen voorleest. Deze bevinding geldt ook voor andere video's (bijvoorbeeld de YouTube video) waarnaar verwezen wordt.

- Op pagina: [Meedenken-met-de-a1-locatie](#)
- Zie ook succescriterium 1.2.5

4. De rand, opgebouwd uit sterretjes, geeft het gebied aan waar het hier over gaat. Dit wordt echter niet uitgelegd in de legenda. Het is voor alle gebruikers onduidelijk en daarom als opmerking genoteerd.

Advies: geef een korte uitleg in tekst waar de rand voor bedoeld is.

- Op pagina: [GG\\_Plattegrond-Winterdijk-14.pdf](#)
- Zie ook succescriterium 1.3.1

5. Op de pagina Meest gestelde vragen, de vraag: 'Welke plannen zijn er voor welke

deellocaties?' is het antwoord: 'U vindt de plannen voor de deellocaties hier, op de website over de Spoorzone'. Het woord 'hier' is de link naar de pagina deellocaties. Dat is onvoldoende duidelijk.

Met hulpapparatuur kunnen gebruikers een overzicht van links op een pagina opvragen. Het is belangrijk dat elke link 'zelfverklarend' en uniek is zodat duidelijk is wat het doel van de link is.

Advies: pas de link aan naar bijvoorbeeld: de plannen voor de deellocaties (zie voorbeeld).

Code voorbeeld:

```
<p>U vindt <a href="https://goudaspoorzone.nl/
deellocaties/">de plannen voor de deellocaties
hier, op de website over de Spoorzone.</p>
```

Opmerking: Het komt meer voor dat de link geen duidelijk doel heeft.

Bijvoorbeeld de 'deze kaart' in antwoord op de vraag 'Uit welk gebied bestaat de Spoorzone?'. Loop alle links in de site door.

Meer informatie: <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/html/H78>.

- Op pagina: [Meestgestelde-vragen](#)
- Zie ook succescriterium 2.4.4

6. In de zin 'Via deze 'link' is de video van Rogier en Ron te bekijken.' is het woord 'link' de link naar de Youtube Video. De link is onvoldoende beschrijvend.

Met hulpapparatuur kunnen gebruikers een overzicht van links op een pagina opvragen. Het is belangrijk dat elke link 'zelfverklarend' en uniek is zodat duidelijk is wat het doel van de link is.

Mensen met motorische beperking profiteren van dit succescriterium, omdat doelgerichte linktekst hen in staat stelt gemakkelijk links over te slaan waarin ze

niet geïnteresseerd zijn. Het stelt deze gebruikers ook in staat de toetsaanslagen te vermijden die nodig zijn om de inhoud waarnaar wordt verwezen te bezoeken en vervolgens terug te keren naar de huidige inhoud. Mensen met cognitieve beperkingen zullen er ook baat bij hebben om niet gedesoriënteerd te raken door meerdere manieren van navigeren van en naar inhoud waarin ze niet direct geïnteresseerd zijn. Ten slotte stelt zinvolle linktekst mensen met een visuele handicap in staat om het doel van een link te bepalen, simpelweg door de context van de link te begrijpen.

Beter zou zijn de tekst 'de video van Rogier en Ron' als link aan te bieden.

Opmerking: Dit komt vaker voor in de website. Let op het gebruik van links, zorg dat de link voldoende beschrijvend is zodat een gebruiker begrijpt waar de link naar verwijst.

Meer informatie: <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/html/H78>.

- Op pagina: [Mozaiek-wonen-toont-ontwerp-in-informatiebijeenkomst](#)
- Zie ook succescriterium 2.4.4

7. De links '19' en '24' in de zin 'Op 19 en 24 maart vonden daarover twee digitale informatieavonden plaats' zijn niet duidelijk. De link naam is te kort en weinig informatief om een screenreader gebruiker te informeren over het doel van de link.

Gebruikers die een screenreader gebruiken, maken vaak gebruik van een lijst met links. In dit geval wordt dan alleen de link '19' of '24' gemeld. Dat heeft niet de juiste context en geeft niet aan waar de link naar verwijst. Voeg bijvoorbeeld een titel van de video toe om de link meer context te geven.

Meer informatie: <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/html/H78>.

- Op pagina: [Ontwikkelperspectief-Spoorzone-LQ.pdf](#)
- Zie ook succescriterium 2.4.4

8. In de zin 'Bekijk hier de opname van de online informatiebijeenkomst!' is het



woord 'hier' de link naar de opname van de online bijeenkomst. De link is onvoldoende beschrijvend.

Met hulpapparatuur kunnen gebruikers een overzicht van links op een pagina opvragen. Het is belangrijk dat elke link 'zelfverklarend' en uniek is zodat duidelijk is wat het doel van de link is.

Beter zou zijn de tekst 'de online informatiebijeenkomst' te gebruiken als link.

Meer informatie: <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/html/H78>.

- Op pagina: [Spoorzone-A1-Vraag-Antwoord.pdf](#)
- Zie ook succescriterium 2.4.4

9. De link naar 'woonbond' op pagina 5 geeft alleen aan 'woonbond'. Dit geeft te weinig informatie over de link. De link verwijst naar : '<https://www.woonbond.nl/woning-zoeken-recht/tijdelijk-huren/jongerencontract>'

Voeg aan de link een extra beschrijving toe zodat duidelijk wordt waar de link naar verwijst.

Opmerking: Bekijk ook de andere bevindingen over dit onderwerp.

Meer informatie: <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/html/H78>.

- Op pagina: [Het-verkeerscirculatieplan-vcp](#)
- Zie ook succescriterium 2.4.4

10. Het menu is goed opgebouwd met een landmark `nav`. Het menu heeft echter geen naam.

Label menu's zodat ze gemakkelijker te vinden en te begrijpen zijn. Labels moeten kort maar beschrijvend zijn, zodat gebruikers onderscheid kunnen maken tussen meerdere menu's op een webpagina.

Gebruikers die hulpapparatuur gebruiken krijgen door de naam meer duidelijkheid

over de structuur van de pagina.

Advies: voeg aan de menu een aria-label toe met een duidelijke en beschrijvende en unieke naam bijvoorbeeld `aria-label="hoofdmenu"`, `aria-label="pagina-navigatie"`.

- Op pagina: [Zoekresultaten](#)

11. In de bestandseigenschappen van deze pdf wordt de naam van de auteur gedeeld. Waarschijnlijk is het niet de bedoeling om hier persoonsgegevens te delen, maar zou de naam van de organisatie hier moeten staan. Het delen van persoonsnamen kan ook een probleem zijn op het vlak van privacy.

- Op pagina: [Spoorzone-A1-Vraag-Antwoord.pdf](#)

12. Op de zoekresultatenpagina worden initieel drie resultaten getoond. Onder het laatste bericht is een knop toegevoegd '+ Meer berichten'. In dit geval laadt de knop drie nieuwe resultaten. De focus verwijst naar het eerst nieuw geladen item, dat is prima. Een screenreadergebruiker krijgt echter niet mee dat er nieuwe berichten geladen zijn.

Advies: voeg bijvoorbeeld een tekst toe: 'aantal items geladen'. Voeg daaraan `role="alert"` en `aria-live="polite"` toe zodat screenreadergebruikers ook op de hoogte worden gebracht dat er nieuwe content geladen is.

Opmerking: De knop '+ Meer berichten' is gecodeerd als een link, een button-element past hier beter. Een link verwijst naar een andere pagina, een button opent iets. Het gedrag is ook anders: een link is met een toetsenbord te gebruiken met de enter toets, een button met de spatie toets en de enter-toets. Pas de link aan zodat het semantisch een button wordt.

- Op pagina: [Zoeken op ?s=test](#)

13. Het zoekveld klapt open, de knop om het veld open te klappen wordt een sluitknop. Er is geen knop om de zoekopdracht te starten. Er is ook geen andere

aanwijzing gegeven.

Advies: voeg een knop toe om de zoekactie te starten.

Dit is voor alle gebruikers onduidelijk. De bevinding is daarom als opmerking genoteerd.

- Gerelateerd aan component: Zoekcomponent

14. Er is geen mogelijkheid om de cookie melding weg te klikken zonder te accepteren. Er is een knop aanwezig 'Accepteren' en 'Meer informatie'. In de uitleg wordt uitgelegd hoe je alle cookies kunt weigeren. Dat is geen oplossing hoe de cookies van deze specifieke site geweigerd kunnen worden.

Advies: voeg een 'Weigeren' knop toe, zodat een gebruiker de cookie van deze site kan weigeren.

- Gerelateerd aan component: Cookiemelding

## 6 Screenshots

In dit hoofdstuk staan screenshots die tijdens het onderzoek zijn gemaakt, maar die niet bij een specifiek succescriterium horen.



*zoekveld*



*Koppen op achtergrondafbeelding*

☰ Meer informatie



# Spoorzone Gouda

Denk en

*Zoekbalk open op mobile*

## **7 Componenten**

### **7.1 Zoekcomponent**

Zoekcomponent

### **7.2 Deellocaties**

Deellocaties

### **7.3 Youtube video**

Youtube video

### **7.4 Vimeo video**

Vimeo video

### **7.5 Cookiemelding**

Cookiemelding

### **7.6 Hoofdmenu**

Zowel menu op desktop als mobiel menu

## 8 Organisatie

Dit onderzoek is in opdracht van Gemeente Gouda uitgevoerd door Firm Ground.

### 8.1 Over Firm Ground

Firm Ground helpt organisaties met het krijgen van grip op de kwaliteit van online dienstverlening en informatie. Denk aan gebruiksvriendelijkheid, toegankelijkheid en bouwkwaliteit. Firm Ground helpt organisaties met het opbouwen van kennis, het verzamelen van feiten voor goede beslissingen, het professionaliseren van online teams en het aanpassen van de organisatie om digitaal goed te regelen.